

Curso	Gestão de Recursos Humanos		
Disciplina	ÉTICA PROFISSIONAL E EMPRESARIAL	Período:	2º Período
Professor(a):	Jonas Santana Cavalcanti		AULA 02
Carga horária:	60 horas	Turma:	GRH1



Questões éticas nos negócios

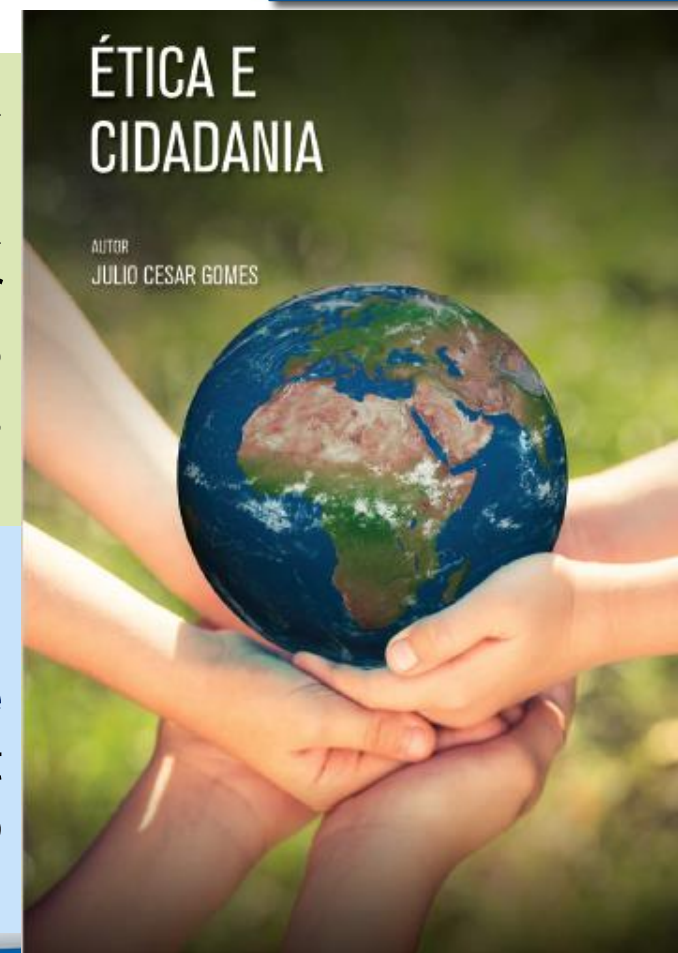
Filosofias morais à ética nos negócios

Ética Moderna

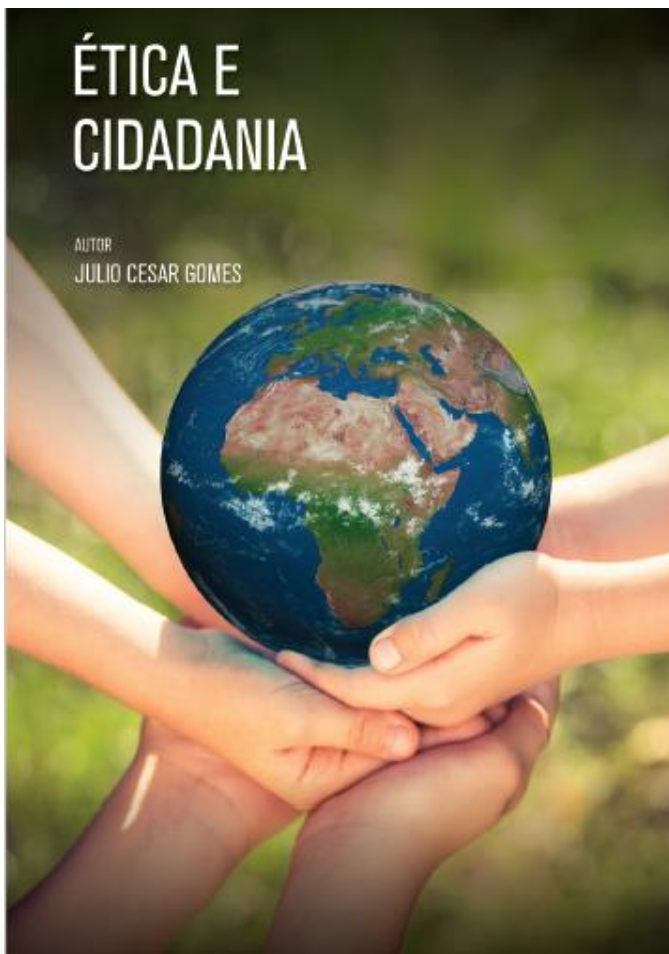


A filosofia moderna reduziu o homem à Razão, afastando-o da busca dos fundamentos transcendentais da Ética. Assim sendo, **Descartes** elaborou uma das teorias éticas fundamentais da Idade Moderna, afirmando que seria impossível estabelecer princípios morais de valor absoluto para a ação humana. **O único princípio ético consistia em seguir as normas e os costumes morais da maioria**, evitando rupturas ou conflitos.

O divisor de águas da Ética moderna foi a obra de Emmanuel Kant, que contestou os fundamentos últimos dos valores, apoiado sobre **um modelo de consciência autônoma e responsável, absolutamente livre e criadora de valores**. Kant demonstrou a impossibilidade de estabelecer um fundamento metafísico para os valores.



Ética contemporânea



Com a perda dos referenciais absolutos, a Ética buscou diversas fontes de legitimação, considerando os interesses e necessidades do indivíduo ou da sociedade.

Foram, então, estabelecidos dois pontos de vista: **a ausência de um sujeito livre e moralmente** responsável por si e pelo mundo, devido ao fato dos indivíduos serem determinados pelos instintos (Freud), vontade de poder (Nietzsche), e pelos determinantes sociais (Marxismo).

Habermas defendeu uma ética baseada no diálogo entre indivíduos em situação de equidade e igualdade. **A validade das normas morais dependeria de acordos livremente discutidos e aceites entre todos os implicados na ação.**

ESTUDO DE CASO



Pedro considera intolerável a situação dos menores em situação de risco nas ruas da sua cidade e decide dar R\$10.000,00 a uma instituição que se dedica a combater esse problema. Inspirados pelo seu exemplo, e pelo seu trabalho de conscientização, muitos estudantes da faculdade que frequenta doam também uma quantidade significativa de dinheiro à esta instituição de caridade. O que não se sabe é que Pedro roubou os R\$10.000,00 de um tio muito rico que nem deu pela falta do dinheiro. Como resultado, 500 crianças da cidade foram retiradas das ruas e reinseridas com sucesso na escola, apresentando bom desempenho nos estudos e melhora significativa no seu comportamento social.

Como você julgaria o comportamento de Pedro? Qual o critério adequado para determinar a moralidade de um ato moral?

Questões éticas nos negócios



Histórico dos estudos de ética nos negócios

Na América Latina, o tema esteve inicialmente vinculado a esforços isolados de professores universitários que empreenderam pesquisas em empresas multinacionais. **Em 1998, o Brasil sediou o primeiro Congresso Latino Americano de Ética, Negócios e Economia, na cidade de São Paulo.** Nesta mesma ocasião, sob a liderança da professora Cecília Arruda, foi fundada a Associação Latino-americana de Ética, Negócios e Economia (ALENE) (Arruda, 2005; Arruda, Whitaker & Ramos, 2003)

Questões éticas nos negócios



Histórico dos estudos de ética nos negócios

Segundo Nash (2001), a ética nos negócios tem a sua origem registrada na década de 1970. George (2005) aponta a evolução em três etapas: **Filosofia, mídia e mundo corporativo**. Inicialmente o tema foi tratado na academia, com debates acerca da Filosofia, pessoas e trabalho, e logo após o tema ganhou espaço na mídia .

Questões éticas nos negócios



O que seria ética nos negócios

Apesar de não idêntico, o conceito de ética nos negócios (ou ética na gestão) surge estritamente relacionado com o conceito de responsabilidade social das organizações. A ética pode ser considerada como um conjunto de valores e regras sociais que distinguem o que está certo do que está errado, ou seja, indicam quando um comportamento é socialmente aceitável ou não. Por outras palavras, uma atuação ética significa não mais do que respeitar os princípios morais da sociedade. Estes princípios morais constituem regras gerais de comportamento de grande importância para a sociedade que não podem ser estabelecidas ou modificadas pelas decisões de indivíduos isoladamente ou pelos poderes instituídos. No plano empresarial, a ética tem a ver com a tomada de decisões de gestão, isto é, quais as escolhas efectuadas pelos gestores face a uma pluralidade de opções, tendo como plano de fundo a moralidade.

Questões éticas nos negócios



No ambiente organizacional e no contexto de gestão das empresas, a ética se dedica ao estudo dos códigos morais que orientam as decisões empresariais, assim como o modo em que elas afetam as pessoas e toda a comunidade envolvida, partindo de um conjunto socialmente aceito de direitos e obrigações individuais e coletivas. **As empresas ditas como éticas são aquelas cuja conduta é valorizada pela sociedade e nas quais as políticas reconhecem-se sintonizadas com a moral vigente.** (ALMEIDA, 2007).



Questões éticas nos negócios



O **escândalo dos motores a diesel da Volkswagen**, que poluem acima do permitido, pode ter causado 5 mil mortes apenas na Europa, diz estudo publicado nesta segunda-feira (18), quando o caso completa 2 anos. Em 18 de setembro de 2015, o governo dos Estados Unidos **acusou** a Volkswagen de usar um programa de computador que **burlava resultados** de testes de emissão de poluentes em carros com motores a diesel. Nas ruas, eles emitiam muito mais gás tóxico que o permitido.

Questões éticas nos negócios



veja

RADAR RADAR ECONÔMICO POLÍTICA ECONOMIA SAÚDE MUNDO CULTURA ACERVO

Economia

JBS tira etiqueta Friboi de produtos, e consumidores reagem

A companhia diz que não há nada de novo ou de inédito na substituição das marcas nas etiquetas dos produtos

Por Da redação Atualizado em 20 jun 2017, 14h37 - Publicado em 20 jun 2017, 12h22

ISTOÉ

EDIÇÃO Nº 2665 12/02



REVISTA BRASIL ECONOMIA MUNDO COLUNAS ESPORTES GENTE SAÚDE DA MULHER



MUNDO

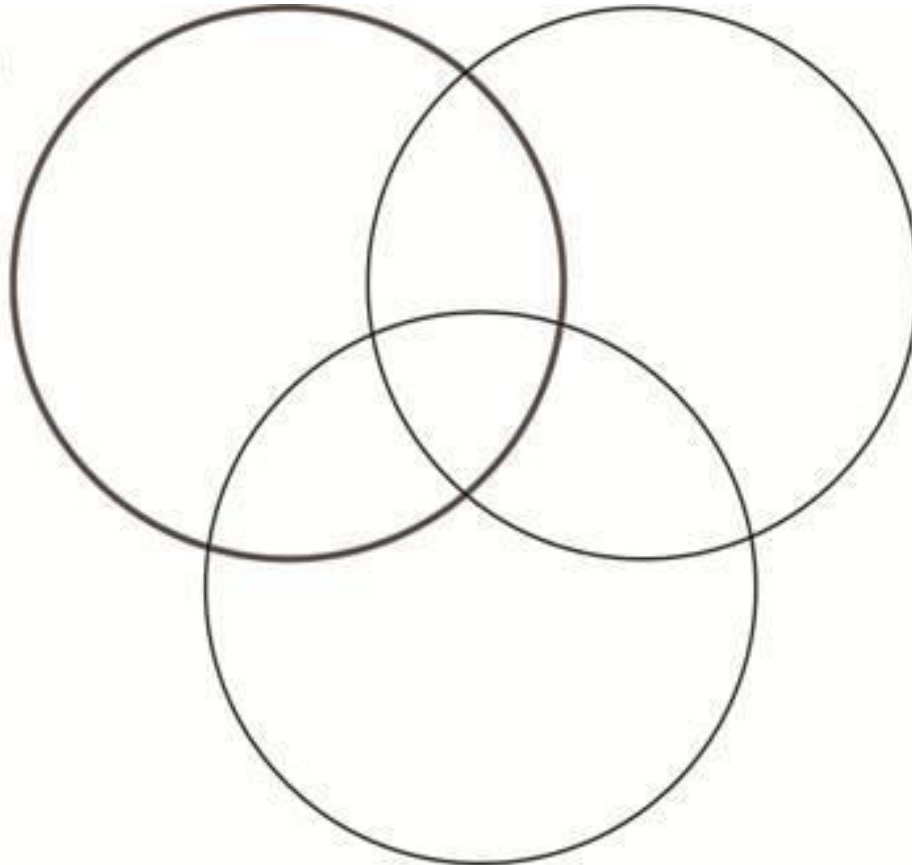
Odebrecht muda de nome, estigmatizada por escândalos



Questões éticas nos negócios



Ética da
Convicção



Ética da
Responsabilidade

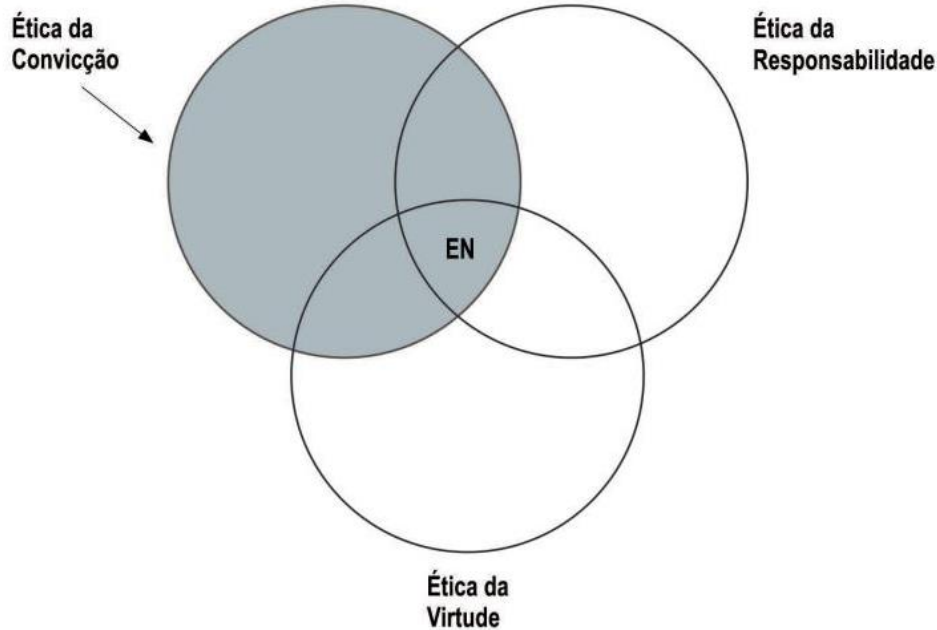
Ética da
Virtude

**Um modelo de ética nos
negócios**

Questões éticas nos negócios



Ética da convicção

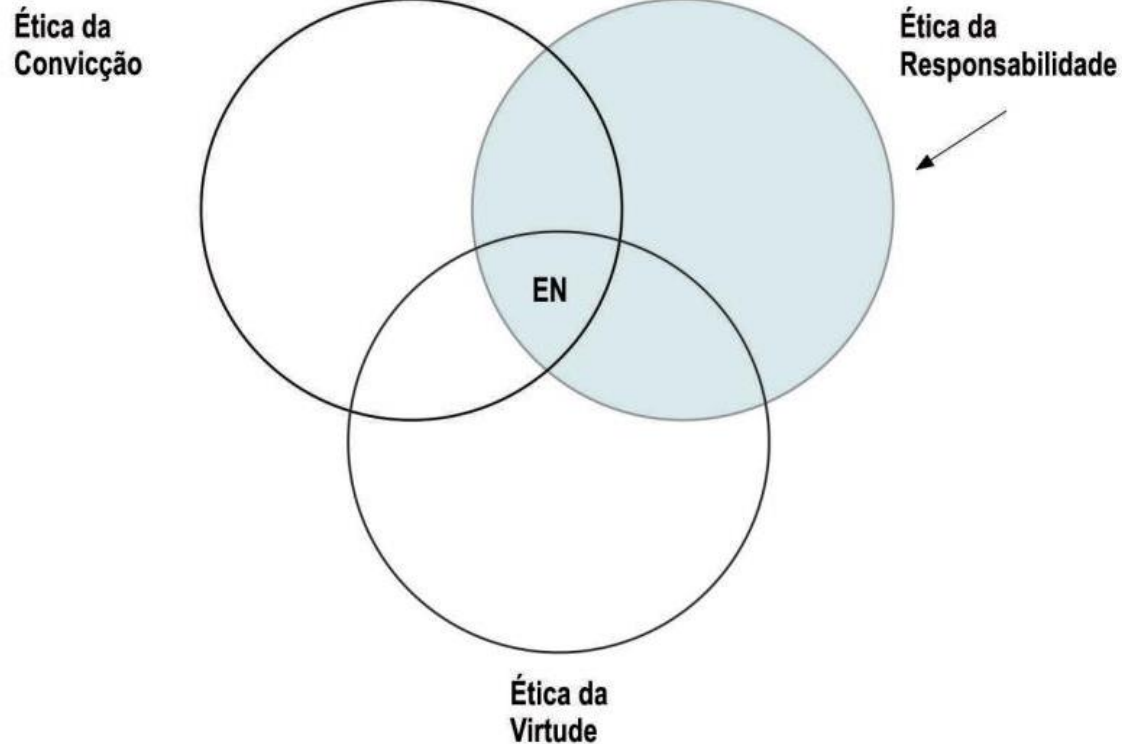


A ética da convicção tem suas raízes nas teorias deontológicas de ética. Também chamada de ética dos princípios, ética normativa (Patrus, 2012) ou ética afirmativa de humanidade (Lozano, 1999), ela estabelece que os valores éticos universais devam nortear as condutas das pessoas independentemente das consequências que possam acarretar. Significa que o cálculo dos resultados de uma ação ética não pode interferir na escolha dessa ação

Questões éticas nos negócios



Ética da Responsabilidade

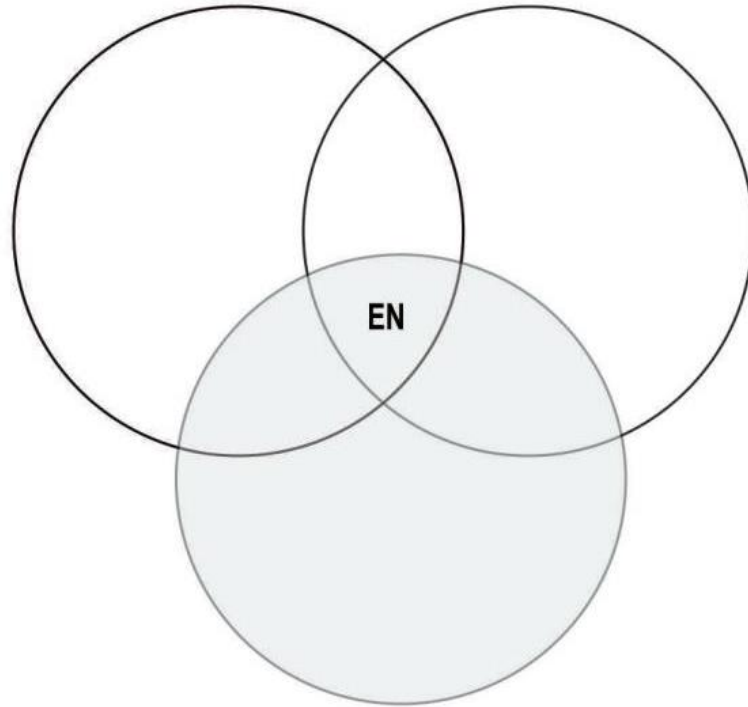


A dimensão da ética da responsabilidade traz dois pressupostos teóricos: o Utilitarismo e o Princípio da Responsabilidade (Patrus-Pena & Castro, 2010)

Questões éticas nos negócios



Ética da
Convicção



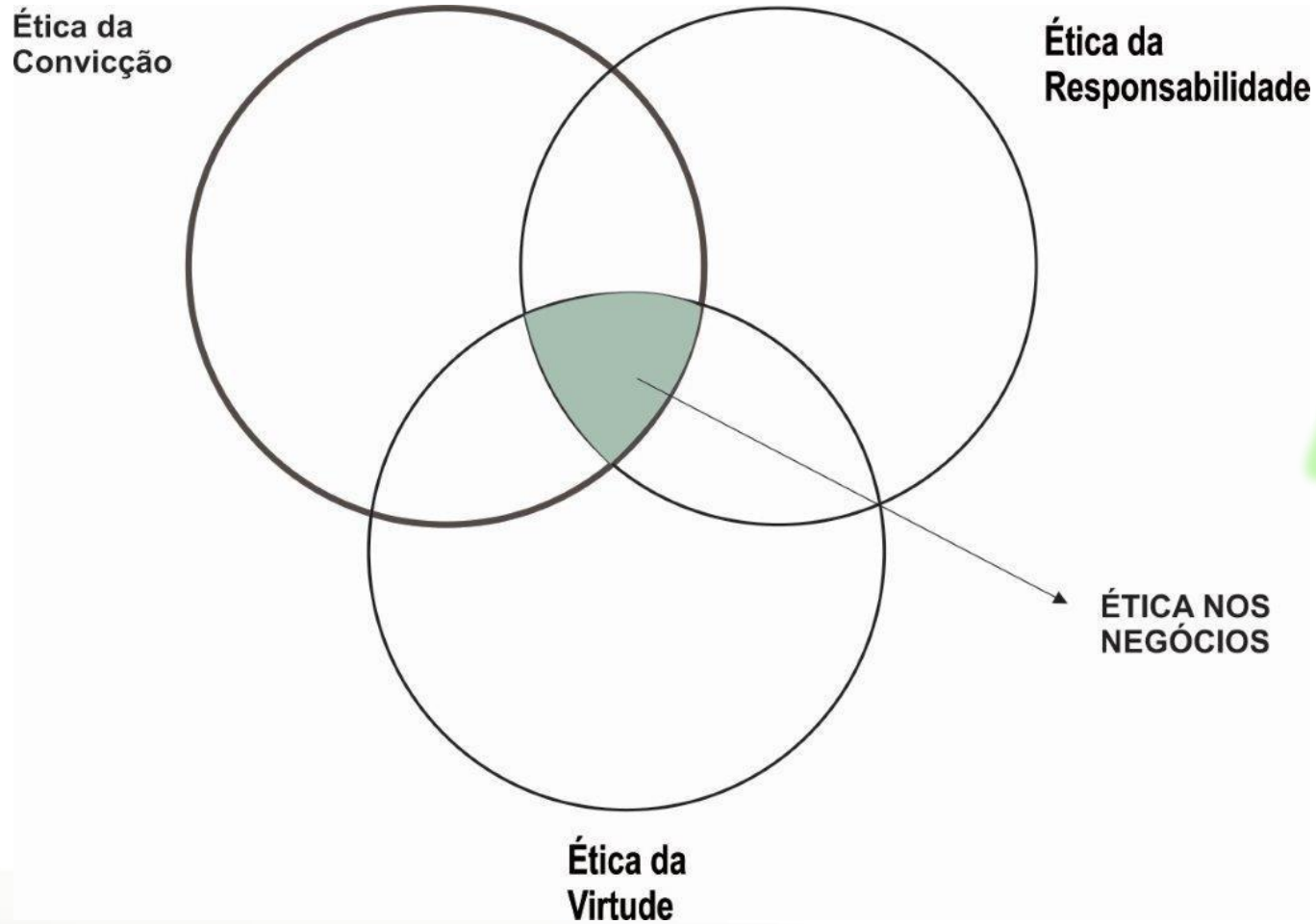
Ética da
Responsabilidade

Ética da
Virtude

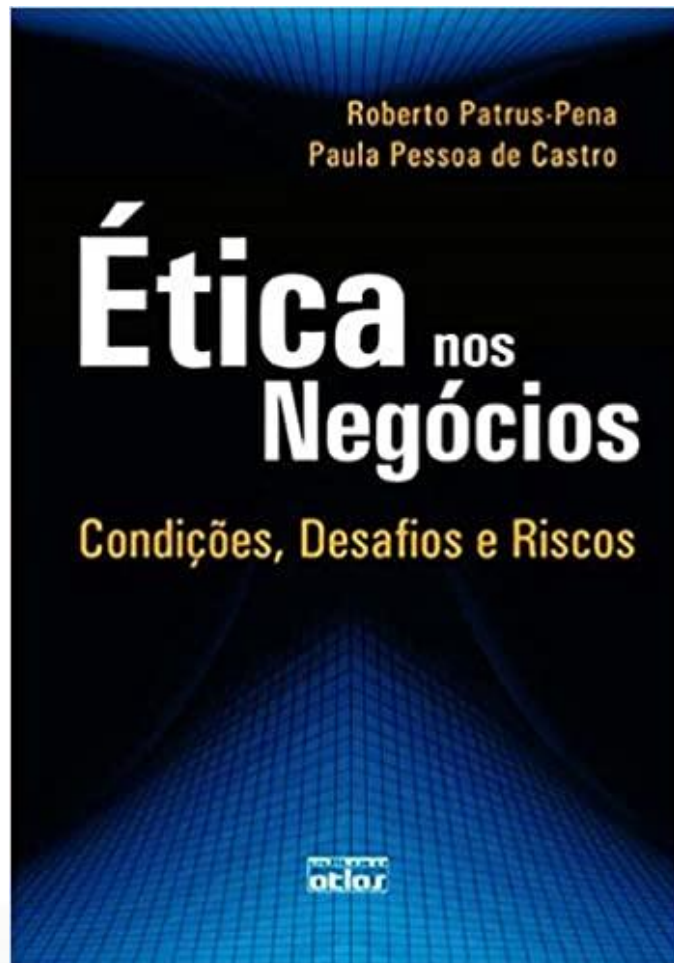
Ética da virtude

A virtude impõe a exigência de que valores sejam transformados em atos rotineiros, também, no plano dos padrões de comportamento pessoal em processos administrativos.

Questões éticas nos negócios



A integração das três dimensões

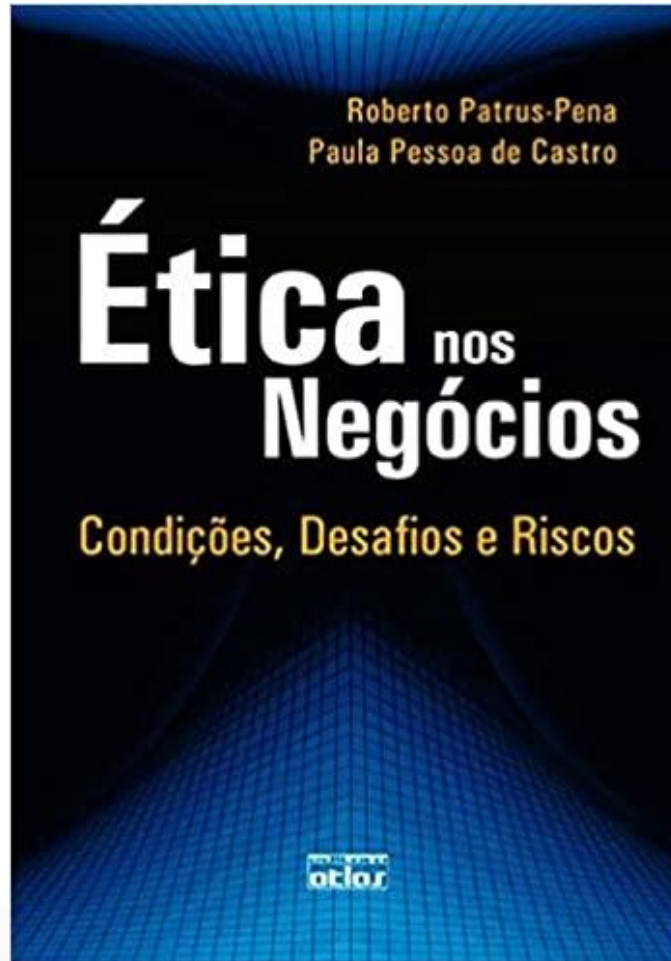


Desta forma, pode-se dizer que a **ética da convicção** exige a observância dos compêndios normativos de orientação da organização, ou código de ética, ou ainda, código de conduta. (Patrus-Pena & Castro (2010).

A dimensão da ética da responsabilidade traz dois pressupostos teóricos: o Utilitarismo e o Princípio da Responsabilidade. Prioritariamente, o Utilitarismo fundamenta-se nesta máxima: **sempre agir de forma a produzir a maior quantidade de bem-estar para o maior número de pessoas. A ética da responsabilidade defende a máxima de que devemos responder pelas consequências previsíveis dos nossos atos**” (Patrus-Pena & Castro, 2010, p. 62).

Patrus-Pena, R., & Castro, P. P. (2010). Ética nos negócios. São Paulo: Atlas.

Ética nos Negócios

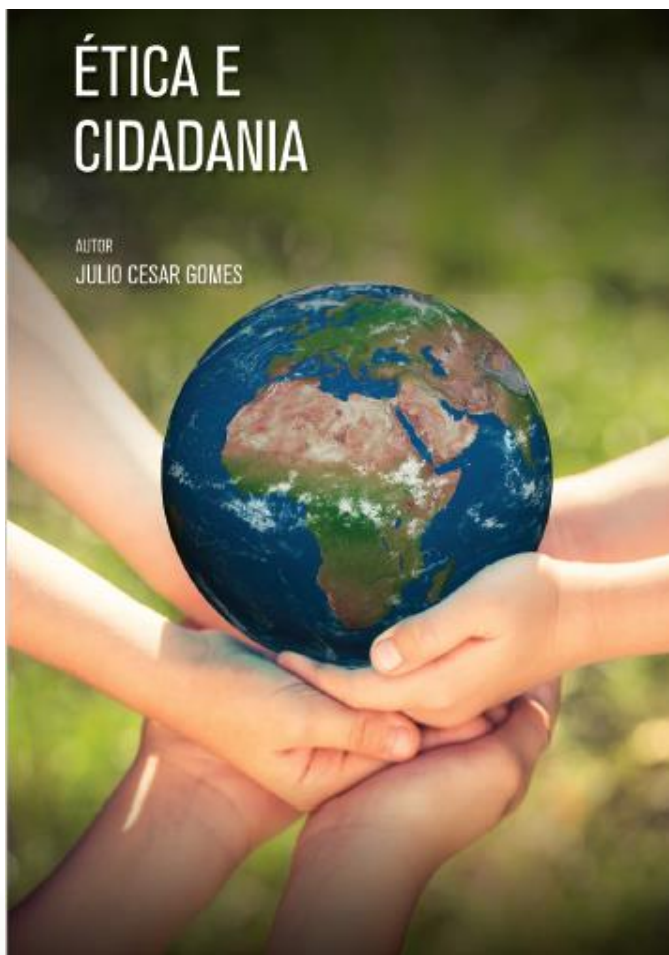


Segundo Aristóteles, a **virtude** é uma disposição adquirida de fazer o bem, e ela se aperfeiçoa com o hábito. O filósofo ainda destaca a característica da virtude de sempre seguir o caminho do meio, distanciando-se dos extremos de falta ou excesso (Aristóteles, 2012).

Arruda (2005) destaca a repetição das ações boas até que se tornem um hábito como característica da ética da virtude, e aponta virtudes essenciais para os negócios como a **honestidade**, a **justiça** e a **credibilidade**.

Patrus-Pena, R., & Castro, P. P. (2010). Ética nos negócios. São Paulo: Atlas.

A Ética profissional e a cidadania



Ética vem sendo retomada para embasar um **código moral** profissional e um modo de convivialidade do mundo do trabalho, para **regular as relações das pessoas**, com os recursos financeiros e com os objetivos maiores do trabalho nas coletividades humanas: **o bem comum**.



Referências bibliográficas

ALMEIDA, Filipe Jorge Ribeiro de. **Ética e desempenho social das organizações: um modelo teórico de análise dos fatores culturais e contextuais.** Rev. adm. contemp., Curitiba , v. 11, n. 3, p. 105-125, Set. 2007 . Disponível em: . Acesso em: 21 Ago. 2019.

