

PROGRAMA:								
SEM ANA	Carga Horária Minutos		CONTEÚDO	OBJETIVO	ESTRATÉGIA	RECURSOS		
	Teórica	Prática						
MÓDULO	2	Semana de 14/06/2021 a 19/06/2021 (210 min)	40	0	Funções do Design	Conhecer as três funções do Design: prática, estética e simbólica (Löbach, 2001).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Leitura das páginas 54 a 66 do livro "Design Industrial" de Bernd Löbach</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Livro digital disponibilizado no AVA</li> </ul>
			0	20	Funções do Design	Sistematizar e comunicar percepções sobre o texto lido.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Preenchimento de board colaborativo com percepções, insights e questionamentos sobre a leitura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Board no Ideboardz</li> </ul>
			0	30	Introdução a áreas e abordagens do Design	Refletir sobre os artefatos, serviços e sistemas desenvolvidos pelo design.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Imagem interativa para que os alunos identifiquem e sinalizem as áreas e abordagens do design (Ex: design gráfico, design de moda, UX design...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Imagem interativa para preenchimento de informações no H5P</li> </ul>
			30	0	Introdução a áreas e abordagens do Design	Conhecer áreas e abordagens do design com foco no fazer de cada uma delas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Imagem interativa com texto e exemplos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Imagem interativa desenvolvida no Genially</li> </ul>
			60	0	Abordagens de Design	Conhecer o fazer e os processos de design sob diferentes pontos de vista, e registrar insights e pontos de atenção.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Live com convidados de diferentes áreas do design (design de produto, design estratégico, design de serviço...) discutindo o fazer do design</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Live com duração de 45 minutos</li> </ul>