

PROGRAMA:							
SEM ANA	Carga Horária Minutos		CONTEÚDO	OBJETIVO	ESTRATÉGIA	RECURSOS	
	Teórica	Prática					
MÓDULO	18	60	0	UX Design	Conhecer conceituações e princípios de UX design.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Slides (21 slides) apresentando um overview sobre UX (benefícios, desafios, princípios, possibilidades de atuação...)</li> </ul>	Material em PDF com slides
		30	0	UX Design	Conhecer case de UX em escala e registrar insights e pontos de atenção.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assistir vídeo com case de UX para artefatos que atendem grande número de pessoas</li> </ul>	Vídeo: <a href="https://www.ted.com/talks/margaret_gould_stewart_how_giant_websites_design_for_you_and_a_billion_others_too#t-420401">https://www.ted.com/talks/margaret_gould_stewart_how_giant_websites_design_for_you_and_a_billion_others_too#t-420401</a>
		60	0	UX design	Conhecer o fazer e as diversas áreas e possibilidades do UX design sob diferentes pontos de vista, e registrar insights e pontos de atenção.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Live com convidados de diferentes áreas do UX design (UX writing, UX research) apresentando cases reais</li> </ul>	Live com duração de 45 minutos
		0	30	UX design	Consolidar as lições aprendidas da semana.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudantes criam mapa mental com as lições aprendidas</li> </ul>	Mindmeister ou qualquer outra ferramenta para criação de mapa mental
		60	0	UX Design	Conhecer conceituações e princípios de UX design.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Slides (21 slides) apresentando um overview sobre UX (benefícios, desafios, princípios, possibilidades de atuação...)</li> </ul>	Material em PDF com slides