

DESIGN THINKING

Etapas

Gestão de Tecnologia da Informação
Disciplina: Design da Experiência
Professora: Janaína Branco



O que é

DESIGN THINKING?

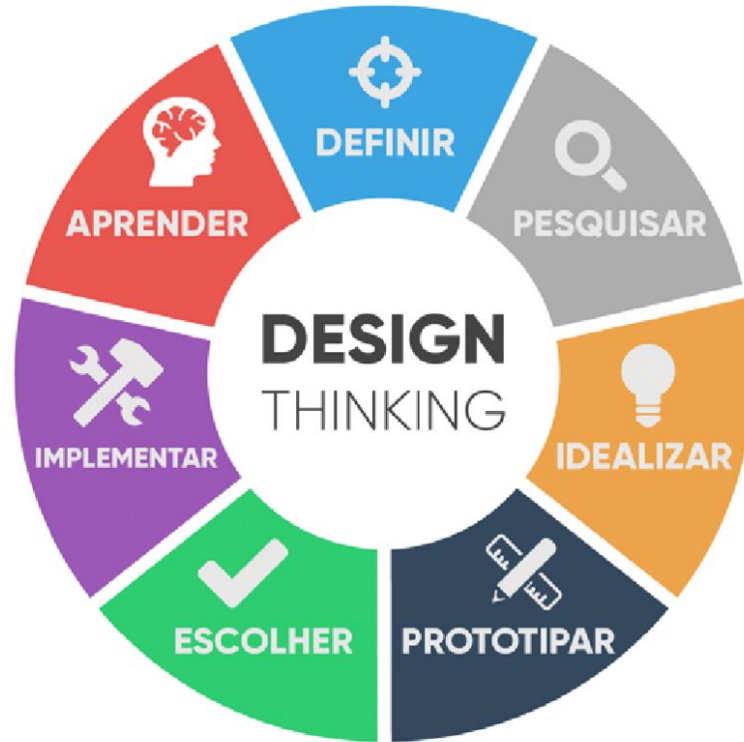
É uma abordagem que busca **propor solução de problemas** de forma coletiva e colaborativa, em uma perspectiva de empatia máxima com seus stakeholders (envolvidos): as pessoas são colocadas no centro de desenvolvimento do produto (ou serviço)

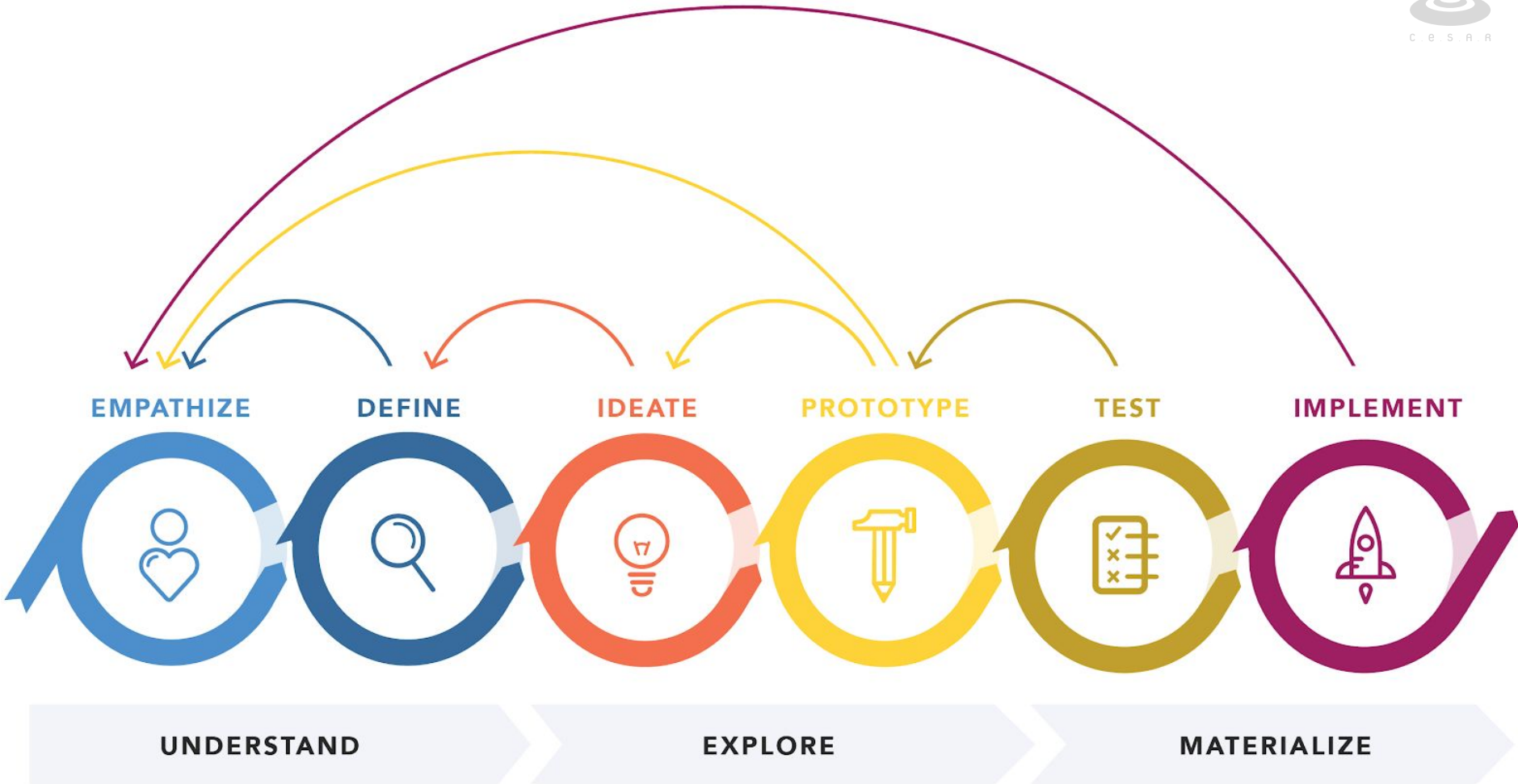
A primeira informação que deve ficar clara é que não é uma metodologia, e sim uma abordagem. Isso porque, quando pensamos em método, criamos a expectativa de ter às mãos uma fórmula matemática que se aplique indistintamente em qualquer situação. Não é o caso.

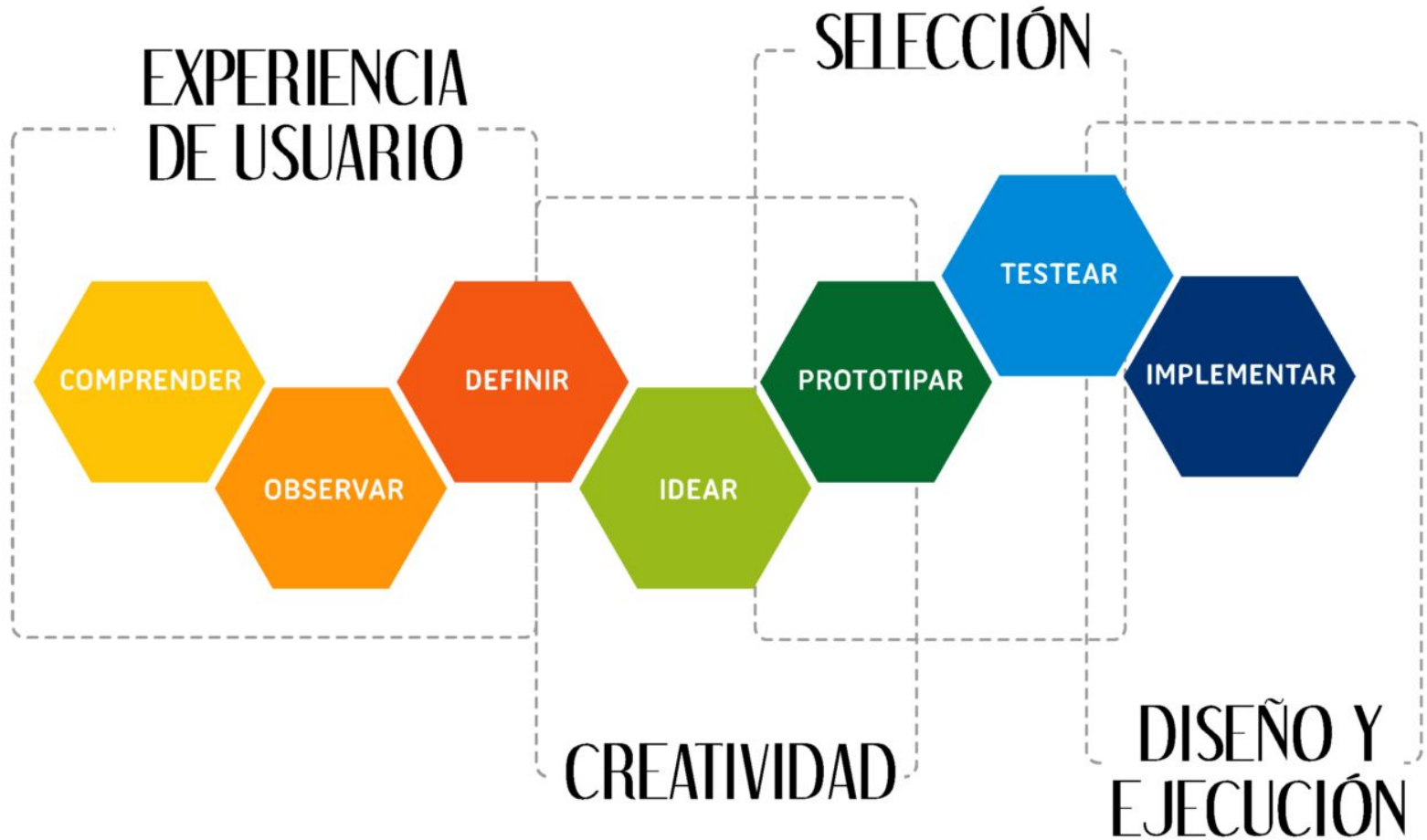
Por ser uma abordagem, as etapas do Design Thinking são flexíveis, assim como a escolha dos métodos e ferramentas que serão utilizados em cada etapa. Durante essa disciplina vamos passear pelas etapas do Design Thinking e conhecer alguns métodos e abordagens \o/

Por ser uma abordagem, cada equipe pode definir as etapas de acordo com o escopo do projeto, mas algumas fases são essenciais. Veja os esquemas apresentados a seguir e tente identificar que etapas seriam essas.

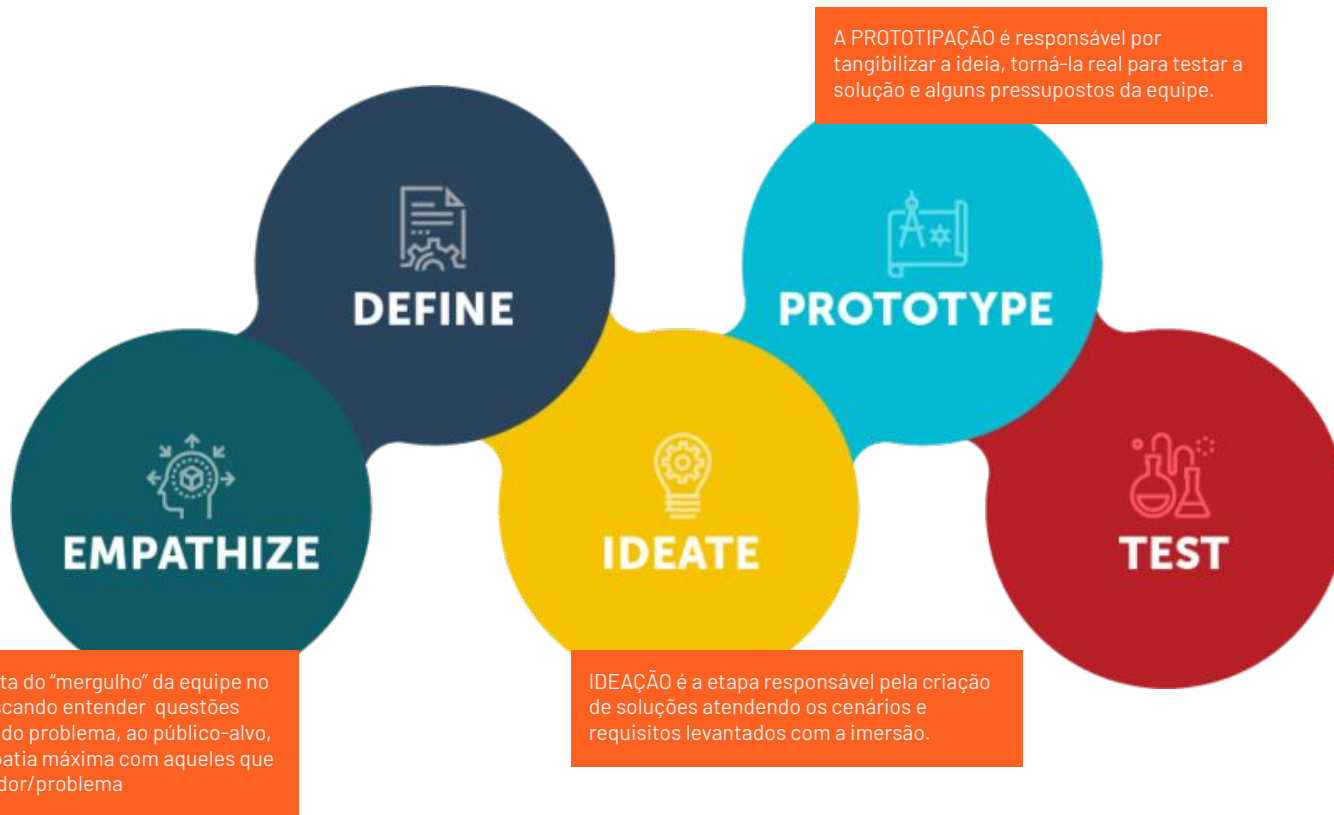








De todas essas etapas, a **imersão (empatia), ideação e prototipação** são extremamente essenciais para o processo.



O Design Thinking percorre o modelo mental do “duplo diamante”, onde o processo de “divergir” e “convergir” faz com que a equipe expanda ao máximo as possibilidades, para que na sequência toma a decisão (convergir) mais apropriada.

