

Curso	Gestão de Recursos Humanos		
Disciplina	Introdução à Administração	Período:	1º Período
Professor(a):	Ana Carolina Lima		
Carga horária:	60 horas	Turma:	GRH1

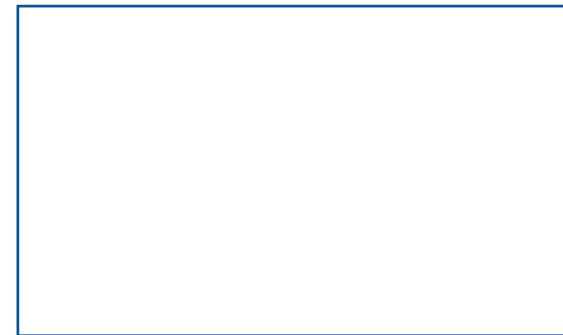
Administração de Produção e Operações

Administração da Produção

➤ “É o termo usado pelas atividades, decisões e responsabilidades dos gerentes de produção que administram a produção e a entrega de produtos e serviços”.

➤ “É uma das funções centrais de qualquer negócio”.

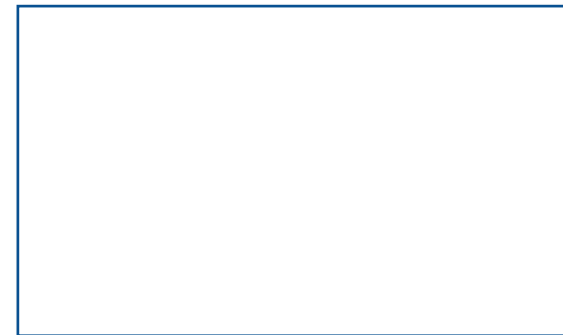
Nigel Slack, Stuart Chambers e Robert Johnston.



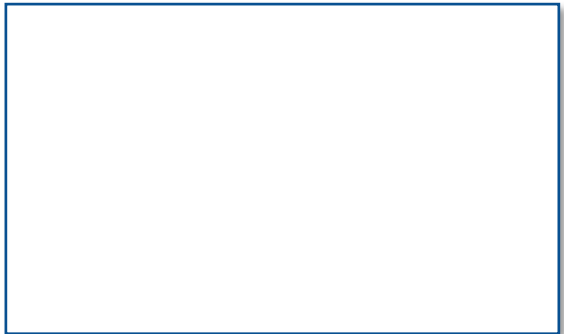
Administração da Produção

➤ **“É a gestão do processo de conversão que transforma insumos, tais como matéria-prima e mão-de-obra, em resultados na forma de produtos acabados e serviços”.**

**Mark Davis, Nicholas J. Aquilano e
Richard B. Chase.**



Administração da Produção



É a parte da administração que comanda o processo produtivo, pela utilização de meios da produção e dos processos administrativos, buscando elevação da produtividade”.

Duílio Rocha.



Administração da Produção: evolução

- **Nos primórdios da humanidade não havia produção - povos nômades e se alimentação da natureza.**
- **As mulheres mudaram a realidade, começando a plantar, fixando os povos em locais onde havia sustento.**
- **Há predomínio da agricultura até o século XVIII.**



Administração da Produção: evolução

- **Toda manufatura era feita por artesãos, inicialmente para consumo próprio e depois para escambo.**
- **O trabalho de manufatura era feito em casa.**
- **A forma de como fazer as coisas era transmitida de pai para filho.**



Administração da Produção: evolução

- **Haviam as guildas que estabeleciam as bases comuns dos programas de aprendizes.**
- **Nenhum produto era igual ao outro.**
- **Só em 1801, Eli Whitney introduziu a padronização de produtos.**
- **As pessoas deixavam de trabalhar em casa para trabalhar em associações.**



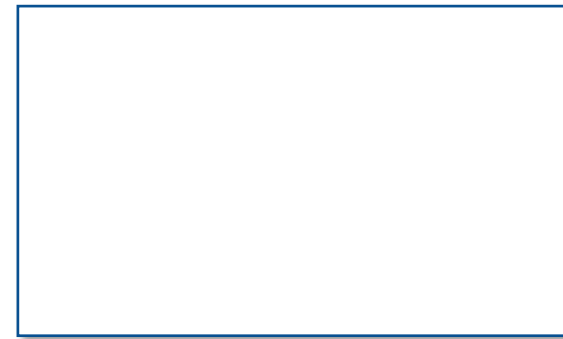
Administração da Produção: evolução

A administração científica de Taylor trouxe inovações:

- **Estudos para saber como fazer melhor as coisas; estudo de tempos e plano de incentivos.**
- **Casal Gilbreth - estudo dos movimentos e a psicologia industrial.**



Administração da Produção: evolução



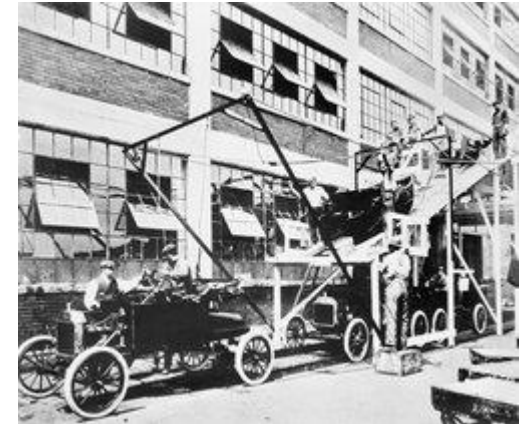
Ford - a linha de montagem em movimento (1913).



Gantt - a seqüência de produção e a remuneração semanal.



A indústria têxtil - divisão do trabalho, com os objetivos de: redução da fadiga, padronização dos produtos e melhoria da qualidade dos produtos.



Administração da Produção: evolução

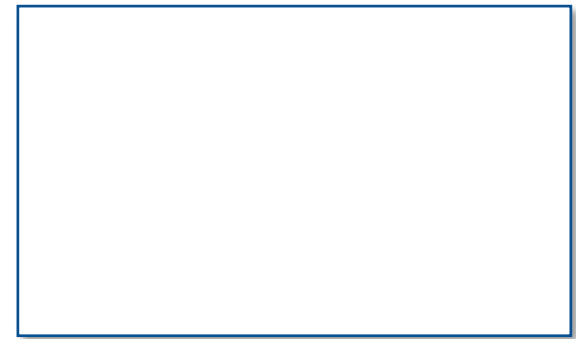
- Os inventos e os precursores
- Máquina de fição - Hardgreaves - 1764
- Máquina a vapor (força motriz) - James Watt - 1765.
- Torre de água - Arkwright – 1769.
- Máquina de fição com mais capacidade - Crompton – 1779.



Administração da Produção: evolução

Os primeiros métodos de produção:

- **Sears Robuck - mala postal de Chicago.**
- **A revolução industrial - luta por melhores condições de trabalho (ambiente físico, métodos de trabalho e pessoas).**
- **Ford com a padronização de seus produtos - produção em massa.**



Administração da Produção: evolução

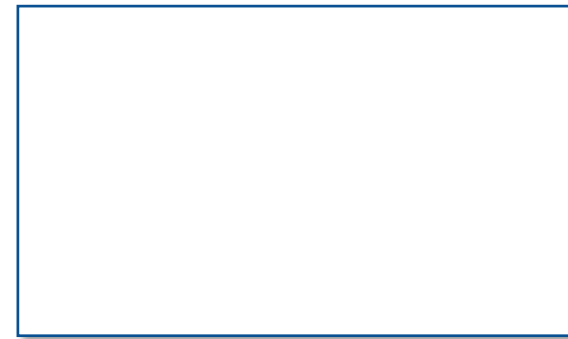
Contribuições que permanecem:

- **Linha de montagem.**
- **Preocupações com ergonomia (bancadas).**
- **Preocupações para com a remuneração pela produção (variável, fixa, mista).**
- **Estudos da seqüência da produção.**
- **Preocupações como homem - Charles Chaplin.**



Administração da Produção: evolução

- **Entre as décadas de 20 e 30 - as experiências na General Eletric em Chicago - Hawthorne, Elton Mayo - motivação ⇒ mudanças no ambiente do trabalho.**
- **Na década de 40 - Pesquisa de Operacional (2ªGG) → utilização de métodos quantitativos para se obter a solução ótima dos problemas de produção.**



Administração da Produção: evolução

- **No final dos anos 50, início dos 60 - Teoria dos sistemas.**
- **Administração da produção é vista dentro de um sistema e uma funções da administração.**
- **Na década de 70, tudo era uma questão de contingência, dependia do ambiente, da tecnologia e do mercado.**



Administração da Produção: evolução

- **Nos anos 80, a administração da produção foi o campo fértil para a teoria da qualidade. Tudo é uma questão de processo.**
- **Aumenta a produção de serviços.**
- **Produção deixa de ser exclusivamente da fábrica.**

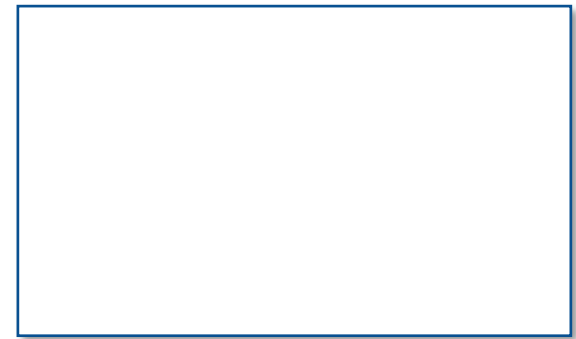


Anos 90



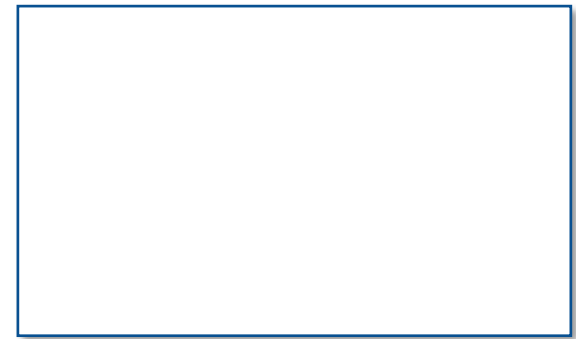
- **Tecnologia da informação -
Contribuições:**
- **Revisão de processos – Reengenharia.**
- **Estratégias.**
- **Cadeia de suprimentos.**
- **Ferramentas para o planejamento e controle de produção.**
- **Robótica e automação - redução de custos e aumento da performance.**

Os Anos 2000



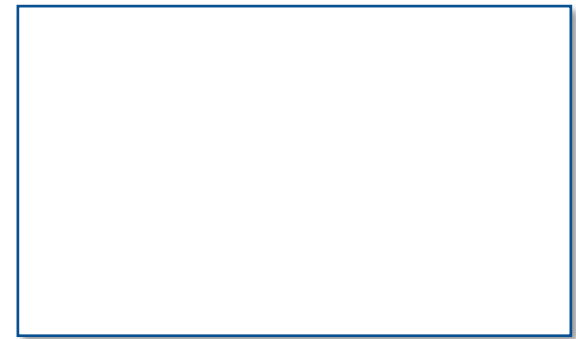
- **Artesão trabalhava em casa, virou trabalhador foi para fábrica e agora busca-se o *home-office*...**
- **A remuneração era variável, ficou fixa, e voltou a ser variável com incentivos...**
- **E o trabalhador se aperfeiçoa e controla o robô;**
- **as fábricas daqui fazem parte do produto para ali – mundo globalizado.**

O Futuro



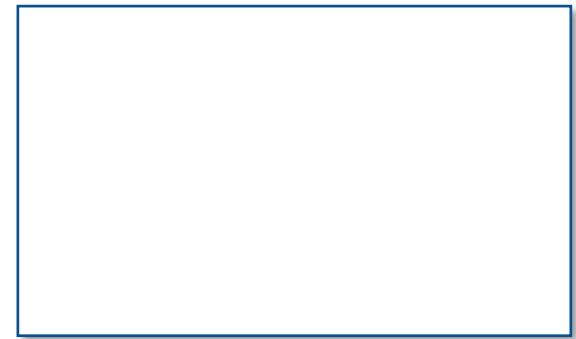
- **Melhorias dos processos;**
- **otimização da capacidade;**
- **redução de custos;**
- **eficiência, e efetividade;**
- **vantagens competitivas através da produção, da tecnologia destinada para a produção, das pesquisas...**
- **inovação já !**

Inovações já...



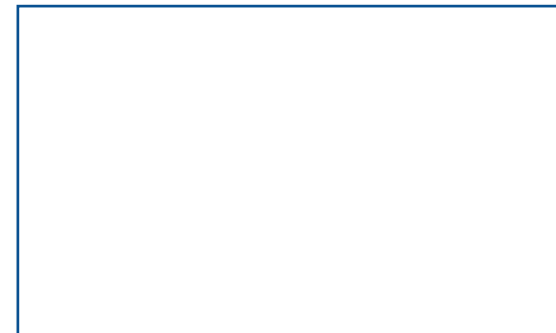
- **Voltar ao básico**
- **Inovação radical e sistêmica**
- **Receitas devem crescer e os custos diminuir**
- **Novos produtos a novos clientes**
- **Empresas que conseguiram isto:
Dell, Southwest Air Lines e Wal-Mart.**

Inovações já...



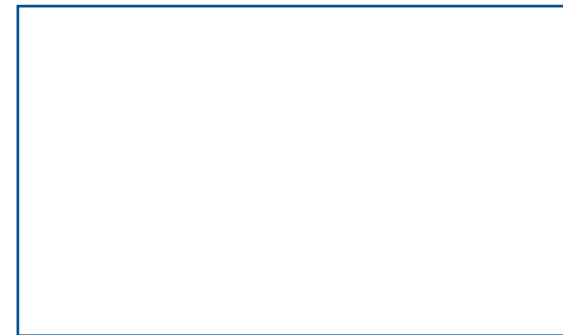
- **Preocupação com eficiência**
- **Criatividade para pensar o processo de eficiência.**
- **Radical significa:**
 - **Mudar as expectativas dos clientes**
 - **Alterar a base da concorrência**
 - **Kohl (J.C.Penney e Sears) tem como filosofia – O cliente deve passar o menor tempo possível na loja e comprar mais.**
 - **Mudar a economia da indústria**
 - **Ter mais aviões no ar – viagens ponto a ponto.**

Inovações já!



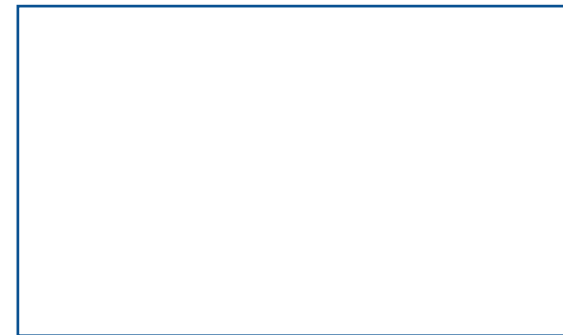
- Inovação hoje sobrevive em um gueto
- Oposição com o pessoal da Pesquisa e desenvolvimento
- Padronização é **morte !**
- **Variedade é a chave !**
- Mudança para inovação não começa em cima – no topo da organização.

Inovações já!



- **Ter certeza de que seu modelo de negócios é o mais perfeito.**
- **Para chegar até a inovação é preciso:**
 - **Desafiar dogmas ou mudar crenças**
 - **Qualidade ou preço baixo; quando houver a opção ou = inovação.**
 - **Enxergar além das necessidades efetivamente articuladas = viver o drama do cliente.**
 - **Ver a empresa como um conjunto de ativos e competências.**

Inovações já!



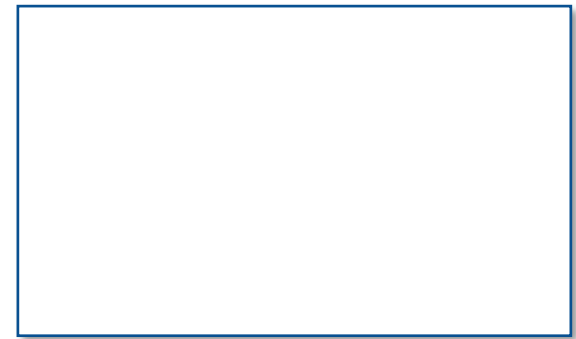
- **Ter certeza de que seu modelo de negócios é o mais perfeito.**
- **Para chegar até a inovação é preciso:**
 - **Desafiar dogmas ou mudar crenças**
 - **Qualidade ou preço baixo; quando houver a opção ou = inovação.**
 - **Enxergar além das necessidades efetivamente articuladas = viver o drama do cliente.**
 - **Ver a empresa como um conjunto de ativos e competências.**

Inovações já!



- **Ter um grupo de pessoas criativas do escalão médio capaz de utilizar outros recursos técnicos para avaliar idéias = Laboratório de inovações, com financiamento da própria empresa.**
- **As grandes empresas nasceram há 150 anos e agora é preciso reinventá-las.**

Sonhador..



- Ser um líder sonhador impulsiona o planejamento estratégico das empresas.
- O que você deseja como sonho para si e para sua empresa, com certeza logo será o objetivo da organização.

O QUE OS PRESIDENTES SONHAM ?

- 137 presidentes de empresas – ABRH.

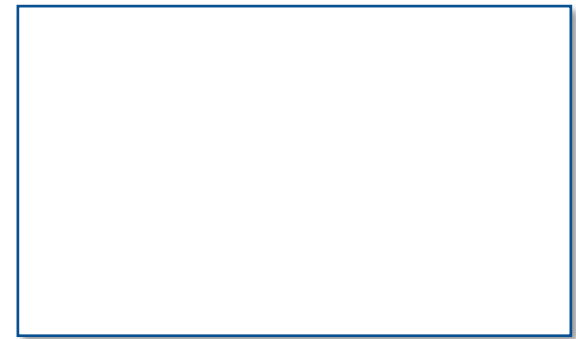
Sonhador...



Sonhos que os presidentes priorizam %

- Sonhos para a vida pessoal 47 %
- Sonhos para o Brasil 38 %
- Sonhos para a empresa 15 %

Sonhador...



Sonhos que os presidentes priorizam %

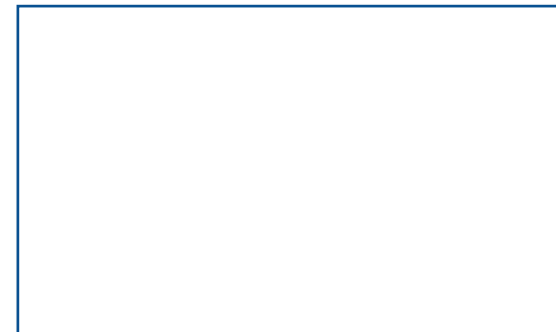
- Sonhos para a vida pessoal 47 %
- Sonhos para o Brasil 38 %
- Sonhos para a empresa 15 %

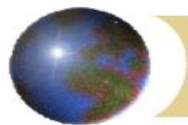
Sonhador...

Sonhos para a empresa	%
Aumentar rentabilidade	17 %
Estabelecer um modelo de gestão de sucesso	14 %
Ter reconhecimento pela qualidade dos produtos e serviços	13 %
Ser capaz de se antecipar às necessidades dos clientes	10 %
Aumentar seu valor no mercado	7 %
Ter reconhecimento pelo exercício da responsabilidade social	4 %
Realizar uma mudança cultural	4 %
Ser uma grande exportadora	2 %
Outros	2 %

Sonhador...

Sonhos Pessoais	%
Conseguir equilibrar trabalho e vida pessoal	25 %
Investir na saúde e na qualidade de vida	18 %
Garantir o futuro dos filhos	16 %
Estudar e desenvolver novas capacidades	14 %
Ser reconhecido como líder no setor que atua	12 %
Dedicar-se a algum trabalho voluntário	7 %
Passar mais tempo com a família	4 %
Ter mais tempo para <i>hobbies</i>	3 %
Outros	1 %

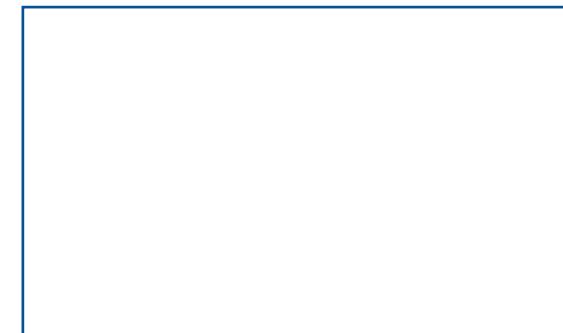




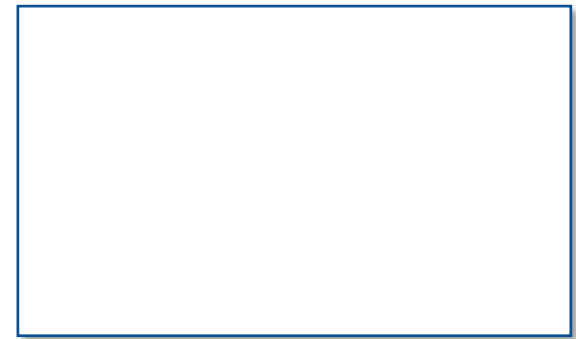
Evolução da Sociedade Humana

Fonte: TOFLER, Alvin . A Terceira Onda Ed.Record.SP, 1987

<u><i>Sociedade</i></u>	<u><i>Nômade</i></u>	<u><i>Agrícola</i></u>	<u><i>Industrial</i></u>	<u><i>Conhecimento</i></u>
<i>Início, Onda</i>	Fogo e Armas primitivas	Fixação à terra, agricultura	Revolução Industrial	Tecnologias da informação
<i>Atividade Principal</i>	Coletar alimentos	Produção agrícola, comércio	Produção em série	Gerar conhecimento
<i>Distribuição Geográfica</i>	Tribos Nomades Dominio	População rural, dispersa	Concentração em cidades	Espaço virtual Anywhere
<i>Fonte de Riquezas</i>	Físico Força Bruta,	Descobrimientos posses, terras	Processos industriais	Informações e Tecnologias
<i>Centro do Poder</i>	Maior Tribo Curandeiros,	Armas, extensão territorial	Armas, Capital, máquina	Know How, Softwares, hardwares
<i>Poder subjacente</i>	pajés Oral,	Igreja, religiões	Mercado, política	Parcerias, interações Relacionamentos
<i>Cultura, Informação</i>	Figurativa	Oral , Manuscritos	Imprensa, livros, rádio	Internet, realidade virtual
<i>Fator Predominante</i>	<i>Mão de Obra</i>	<i>Recursos Naturais</i>	<i>Capital</i>	<i>Informação Conhecimento</i>



Produtos & Serviços



PRODUTO ⇒ **PRODUÇÃO** ⇒ atividades industriais

Características: Pode ser estocado

Tangível

Sem interação com o cliente

Produtos & Serviços



SERVIÇOS ⇒ **OPERAÇÕES** ⇒ ações

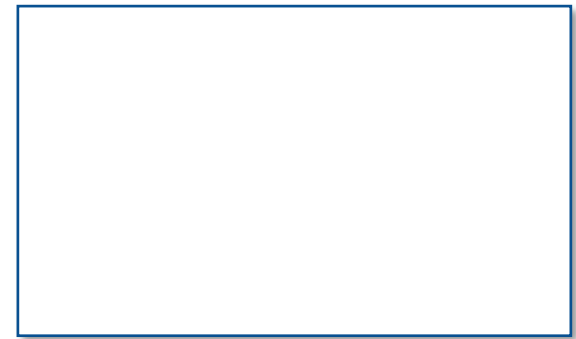
Características: Não estocável

Intangível

Interação com o cliente

Theodore Lewitt demonstrou o uso de administração da produção em serviços.

Produtos & Serviços



Uma pesquisa citada na revista The Economist, concluiu que nos EUA, 31 % dos serviços de consultoria oferecidos por 40 grandes empresas está na área de administração da produção, seja para serviços ou produtos.

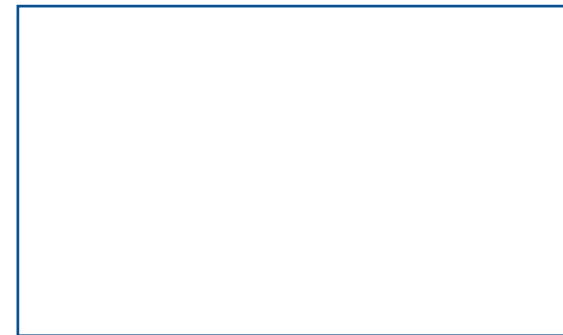
Funções Gerenciais da Produção

Planejamento - estabelece linhas de ações futuras para a consecução dos objetivos.

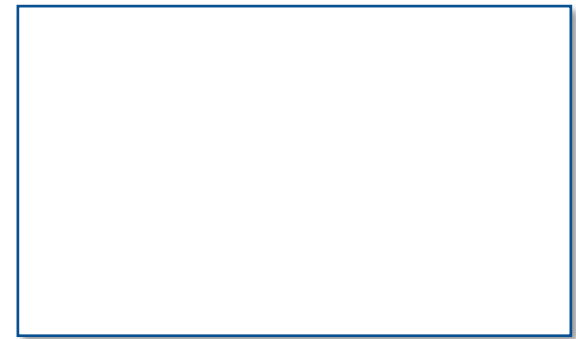
Organização - é o processo de combinar os recursos produtivos - pessoal, matéria-prima, equipamentos e capital.

Direção – Liderança - é o processo de transformar os planos em atividades concretas, delegando tarefas, mantendo o nível alto de motivação e envolvimento dos empregados

Controle - avaliação de todos os processos.



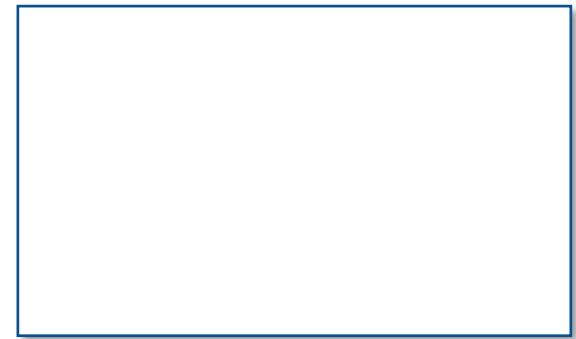
Níveis de Funções da Produção



ESTRATÉGICO

- novas tecnologias (do produto, do processo)
- explorador de tecnologia
- voltados para o cliente
- alta tecnologia voltada para o cliente
- custo mínimo
- capacidade das instalações
- localização das instalações
- recursos humanos

Níveis de Funções da Produção



TÁTICO

- arranjo físico das instalações
- projeto e medida do trabalho
- previsão de demanda
- planejamento agregado -
equilíbrio entre demanda e
produção

Níveis de Funções da Produção

OPERACIONAL

- Programação e controle da produção
- administração de projetos
- controle de estoques - lote econômico; demanda independente
- Escolha do sistema para o planejamento das necessidades de material
- controle estatístico
- medida de produtividade



Dúvidas???

