

# Pessoas com foco em resultados



Você é um gerente financeiro de uma companhia?

É o vice-presidente de operações? Ou quem sabe o diretor de desenvolvimento?

**Não importa.**

No fundo, você é um **gestor de pessoas**.

Independentemente da indústria, da empresa, ou mesmo do título do cargo, todos os gerentes são gestores de pessoas, toda gestão é uma gestão de gente.

"No primeiro instante em que um profissional se torna gerente, deixa para trás o papel de 'contribuinte individual', no qual ainda era avaliado pelo seu próprio desempenho. Competente, assume a nova função e, de uma hora para outra, passa a ser responsável por muito mais do que imaginou alguma vez produzir por conta própria. Nesse momento, sua responsabilidade passa a ser sobre toda a produção de sua equipe"

O profissional que é responsável pelos resultados de um grupo de pessoas precisa saber algumas coisas importantes sobre **gente**



## **Pessoas são indivíduos**

É importante lembrar-se de que não existem duas pessoas iguais. Elas têm sonhos individuais e preocupações individuais. Suas mentes funcionam de forma diferente. Ouvem e enxergam de forma diferente. E, principalmente, são motivadas por coisas diferentes.

## **Pessoas são imprevisíveis**

Ficam com raiva. Ficam preocupadas. Algumas vezes choram, ou gritam, ou se isolam (e ainda fazem beicinho). Não importa o quanto já tenha trabalhado com gente, você nunca vai estar completamente seguro de como vão reagir.

## **Pessoas são egoístas**

Pessoas cuidam de si mesmas. Sabem que ninguém, nem mesmo o esposo ou a esposa, está tão preocupado com seu bem-estar quanto elas mesmas. Podem até não saber qual é a melhor forma de conquistá-lo, mas sabem muito bem o que consideram ser o melhor para elas e correm com afinco atrás disso. Algumas são melhores que outras nesse aspecto, mas pode ter certeza: todas desejam esse bem-estar.

## **Pessoas são generosas**

Se as pessoas são egoístas, como então também podem ser generosas? Veja, são generosas porque, mesmo quando cuidam de si, trabalham de forma colaborativa para ajudar os demais a chegar lá. Elas vão correr atrás primeiro daquilo que consideram sua fatia justa, mas, tão logo conquistem seu quinhão, vão cuidar dos demais.

## **Pessoas são volúveis**

O que funcionou na semana passada, ou mesmo ontem, pode não funcionar hoje. A recompensa ou o desafio que motivou alguém anteriormente pode não mais funcionar, simplesmente porque algo mudou no universo dela.

## **Pessoas são medrosas**

Algumas pessoas são mais medrosas que outras. Outras escondem isso melhor. Mas todo mundo tem medo de algo. Seja o medo de perder o emprego, de parecer tolo na frente dos demais ou de não alcançar a meta pela primeira vez em dez anos, não importa: todos nós temos medos. E até que você lide com os medos delas, as pessoas vão continuar a se focar naquilo que as preocupam, em vez daquilo que você quer que elas façam.

## **As pessoas são Fantásticas**

A somatória das individualidades acima é o que acaba fazendo com que as pessoas sejam interessantes.

E mais: isso é o que faz com que elas sejam um barato.

Como gestor de gente, você nunca terá um dia chato.

Alguns dias serão melhores que outros. Alguns dias vão

fazer você querer gritar e espernear. Mas, com certeza, nenhum dos seus dias vai ser chato. Agora, se você não

curte gente, não se envolva com gestão, pois isso vai

acabar sugando todo o prazer que, de alguma outra maneira, o seu dia poderia lhe proporcionar.

## **Gente quer ser liderada**

Como gestor de gente, você deve ir além e ser líder de gente. Se você não liderar as pessoas, alguém vai.

Pode ser outro funcionário do departamento (afinal, liderança é uma habilidade, não um atributo que vem com o cargo) ou pode ser um gerente de outra área.

O ponto é que, com certeza, elas vão seguir alguém e alguém será o líder delas.

# UM POUCO DE TEORIA...



# Relações Humanas



São as ações e atitudes desenvolvidas pelos contatos entre pessoas e grupos, influenciando-se mutuamente, e a compreensão da natureza dessas relações humanas permite melhores resultados.

# Teoria das Relações Humana



Surgiu nos EUA em 1930 como consequência imediata das conclusões obtidas na **Experiência em Hawthorne**, desenvolvida por **Elton Mayo** e seus colaboradores. A abordagem Humanística provocou uma revolução conceitual: a transferência da ênfase colocada na tarefa por **Taylor**, e na estrutura por **Fayol**, para a ênfase nas pessoas e a preocupação com os grupos sociais.

Os estudos de Hawthorne geraram várias conclusões, que continuam validas até hoje, tais como:



- Nível de produção- é resultante da integração Social e não da capacidade física ou fisiológica, mas por normas sociais e expectativas que o envolvem.
- Comportamento social dos empregados- os trabalhadores não reagem isoladamente como individuos, mas como membros do grupo.
- Grupos informais- a empresa deixa de ser visualizada exclusivamente como a estrutura formal e passa a ser visualizada como uma organização social composta de diversos grupos sociais informais, que definem as regras de comportamento, as formas de recompensas ou sanções sociais, os objetivos a escala de valores sociais, crenças e expectativas do grupo.

# HÁ RELAÇÃO SEM COMUNICAÇÃO???

# As pessoas e a comunicação



A comunicação é fundamental para as relações humanas e podem subdivididas em comunicação intrapessoal e interpessoal.

- **Comunicação intrapessoal:** é a comunicação que mantemos conosco mesmo. O dialogo interior como por exemplo meditação, oração, etc).
- **Comunicação interpessoal:** é o relacionamento entre pessoas ,caracterizada através dos eventos ou acontecimentos que se verificam no lar, na empresa, na igreja, etc.

Além da comunicação, as ações pessoais dos indivíduos são fundamentais para o desenvolvimento de relações.

# Ações positivas no relacionamento



- **ACEITAÇÃO:** somos diferentes um do outro, falhamos e necessitamos de ajuda.
- **OUVIR:** permite entendermos os argumentos e sentimentos dos outros.
- **PACIÊNCIA:** permite conhecermos o todo do outro ou do seu pensamento.
- **ELOGIO:** fortalece os laços de simpatia.
- **INTERESSAR-SE:** demonstra ao outro que ele pode contar conosco.
- **SORRIR:** quem não sente-se bem ao receber um sorriso?

# Ações negativas no relacionamento



- **JULGAMENTO:** o julgamento destrói o relacionamento e deve ser substituído pela percepção, que dá ao outro a oportunidade de esclarecer.
- **IRRITAÇÃO:** ao transferir a carga de algo errado ao outro, cria muralhas.
- **LEVIANDADE:** não dá importância aos sentimentos e preocupações do outro.
- **MENTIRA:** destrói a confiança.
- **CRÍTICA:** ajudar a melhorar é muito melhor do que criticar!



“...as pessoas não podem ser empurradas muito longe ou por muito tempo, mas certamente podem ser conduzidas por um longo caminho”

## O comprometimento do Grupo e Colaboração



# Cabe as empresas



- Criar um ambiente adequado e agradável, para que as **PESSOAS** possam sentir-se bem e possam alcançar bons resultados.

# Trabalhando em equipe



É impossível conhecer e dominar todos os meandros das diversas áreas de uma organização. É preciso contar com um concurso de pessoas, detentoras de conhecimento e experiência em suas atividades específicas. Um grande desafio para as organizações é desenvolver o espírito de equipe, que exige grande esforço, dedicação e o exercício de liderança em todos os escalões.

Como está hoje?  
O que está sendo feito?  
Como está sendo feito?

**Vamos analisar ?**



## Como a liderança pode impactar na produtividade?



# É papel dos Líderes



- Ser participativo
- Ser empático
- Dar apoio sempre que necessário
- Treinar e
- Ser suporte para as equipes.



# LÍDERES



Nenhuma melhoria ocorre nas empresas se não houver uma mudança positiva nas atitudes dos líderes.

Quem está na liderança precisa sentir-se responsável pelo sucesso de seus colaboradores

Seja um profissional responsável, foque na qualidade do que faz.

## **Não fique pensando :**

"se o outro não faz, eu não vou fazer, ou o dia que melhorar isso ou aquilo, aí sim começarei a me dedicar

## **FICAMOS ESPERANDO O MUNDO MUDAR PARA DEPOIS NOS DEDICARMOS?**

Comprometimento é uma questão de responsabilidade, ou seja, ser responsável significa ser aquele que responde por algo, é estar consciente de seu papel e de suas obrigações, independente do cargo, tarefa ou empresa

# Os profissionais de sucesso sempre dão a melhor resposta diante das piores adversidades

Portanto, se o seu objetivo é se destacar profissionalmente, tenha como marca forte o comprometimento, reconheça a importância de seu papel e nunca esqueça que o maior responsável pelo seu sucesso profissional é você mesmo.

... Não devemos ficar esperando que as condições externas tornem-se favoráveis para agirmos com qualidade.



# Entendendo as Gerações: Veteranos, BOOMERS, X , Y

O comportamento de cada geração depende do momento socioeconômico e histórico em que ela se desenvolve. A mais experiente, e ainda na ativa, é chamada de Geração dos Veteranos, formada por pessoas hoje que têm entre 83 e 63 anos, aproximadamente, nascidas entre duas guerras mundiais e educada para valorizar o trabalho, obedecer hierarquias e não comprar nada que não possa pagar à vista – afinal, nunca se sabe o dia de amanhã.

A turma entre os 63 e 43 anos forma a geração dos **Boomers**, sedenta ascensão profissional, fiel às organizações e crente no poder de mudar o mundo politicamente – principalmente as mulheres, que querem fazer valer os direitos conquistados depois de queimarem os sutiãs.

Na sequência vem **Geração X**, que compreende a faixa etária entre os 43 e 31 anos, assim chamada por falta de denominação melhor.

Mais apática politicamente, refletindo a desilusão da geração anterior, ela busca um equilíbrio entre a vida profissional e pessoal e já não dá importância para tanta formalidade no ambiente de trabalho, mantendo a fidelidade aos seus ideais pessoais, e não aos da organização. E já não vê com bons olhos um currículo de 20 anos de trabalho para a mesma empresa

**Geração Y**, de filhos superprotegidos e acostumados a terem o que querem para compensar a ausência dos pais workaholics, exige esse equilíbrio entre o profissional e o pessoal, é agitada, inquieta e sabe como nenhuma outra lidar com a tecnologia. Por ter crescido com amplo acesso ao conhecimento (que outra geração pôde contar com a internet ou as centenas de canal de TV a cabo?), muitas vezes se passa por prepotente e petulante, mas é preciso admitir que esses jovens entre 31 e 8 anos de idade realmente têm muita a ensinar aos mais velhos







# OBRIGADA!!!!