

PROGRAMA:						
SEM ANA	Carga Horária Minutos		CONTEÚDO	OBJETIVO	ESTRATÉGIA	RECURSOS
	Teórica	Prática				
9	15	0	Protótipo	Conhecer visão geral sobre o que é protótipo e registrar insights e pontos de atenção.	<ul style="list-style-type: none"> Assistir vídeo 	<ul style="list-style-type: none"> Vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=vbFOKTudr5M
	45	0	Protótipo	Conhecer características dos protótipos: baixa, média e alta fidelidade.	<ul style="list-style-type: none"> Apresentação de PDF (5 slides) 	<ul style="list-style-type: none"> Material em PDF (slides)
	30	0	Protótipo	Visualizar a aplicação de vários protótipos e registrar insights e pontos de atenção.	<ul style="list-style-type: none"> Vídeo case 	<ul style="list-style-type: none"> Vídeo: https://www.ted.com/talks/jane_chen_a_warm_embrace_that_saves_lives
	0	30	Protótipo	Analisar case de protótipo.	<ul style="list-style-type: none"> Preencher board com pontos de interesse e de atenção a respeito do vídeo case 	<ul style="list-style-type: none"> Board no Ideaboardz
	15	0	Protótipo	Descobrir como projetar protótipo a partir da entrega de valor e registrar insights e pontos de atenção.	<ul style="list-style-type: none"> Assistir animação curta 	<ul style="list-style-type: none"> Animação curta a ser gravada
	0	45	Protótipo	[AVALIAÇÃO] Planejar protótipo a partir da entrega de valor.	<ul style="list-style-type: none"> Alinhar features x entrega de valor 	<ul style="list-style-type: none"> Atividade no google forms