

**MARKETING PESSOAL** 



#### Como você escolhe um produto?

Como o consumidor escolhe entre

Vários produtos e serviços?







# Promoção não é só Desconto e Propaganda!

Promoção = promover o produto





# O QUE É MARKETING PESSOAL?





#### MARKETING PESSOAL...

Marketing pessoal é o conjunto de estratégias, aplicadas de maneira coerente e planejada, que irão fazer com que você atribua maior valor a sua imagem pessoal.

#### IMAGEM x ATITUDE



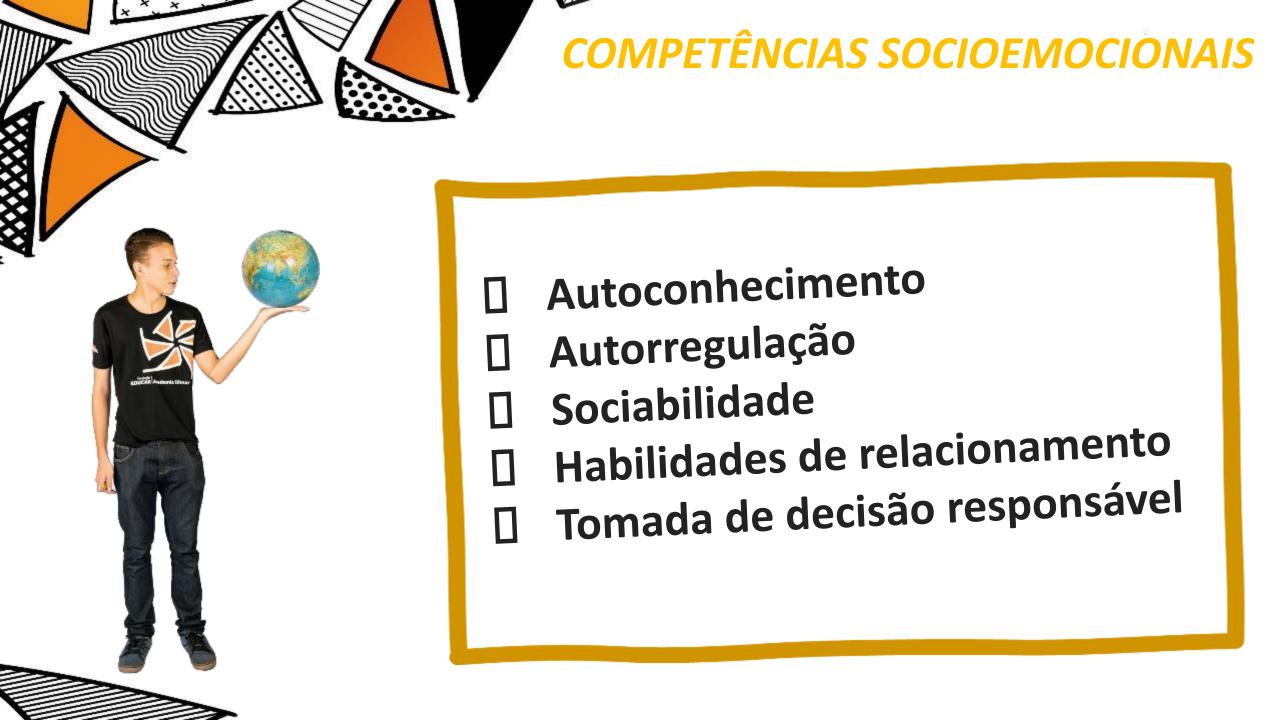




Como você escolhe as pessoas que estarão ao seu lado?



# Escolhe com base em seus valores e no diferencial que oferecem.







1001 utilidades



Feito para você



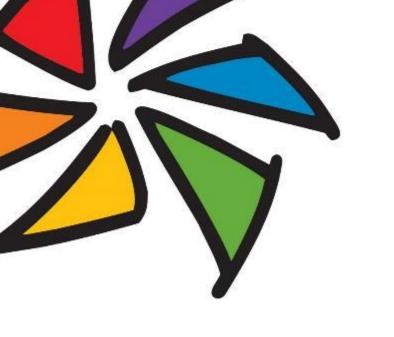
Dedicação Total a Você





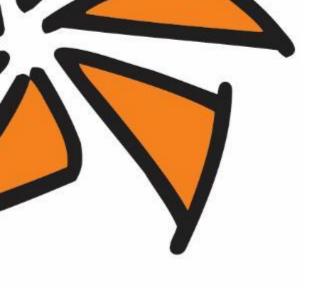






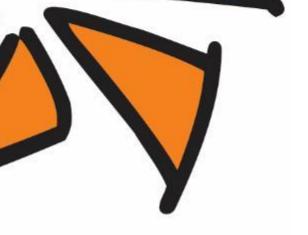
Alguns comportamentos podem prejudicar seu marketing pessoal!

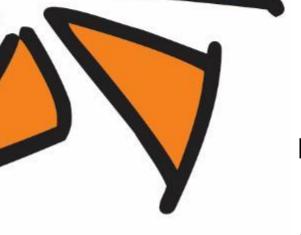




#### Use o lado luz!

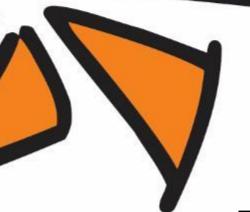
- **Franqueza:** ser sincero; não ter filtro.
- ☐ Inteligência: ser capaz de solucionar; não ter visão.
- Autoconfiança: acreditar em si mesmo; ser agressivo ao extremo.
- ☐ **Espírito de aventura:** ser ousado; arriscar ao extremo.
- ☐ **Alegria:** ter entusiasmo; ser ridículo.
- ☐ Imaturidade: ser instável.
- ☐ **Reserva:** ser equilibrado; ser quieto ao extremo.
- Desligamento: não ter capacidade de atenção.
- ☐ **Resiliência:** ser persistente; ser comodista.



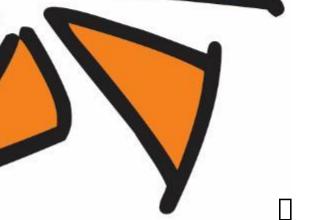


#### Itens básicos da oratória

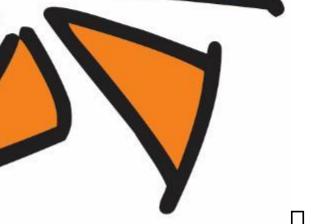
- Sonoridade: sem fala nasal, som audível, harmonioso, agradável e bonito.
- Intensidade: altura, volume, respiração.
- Dicção: pronúncia correta dos sons das palavras.
- ☐ **Timbre:** fisionomia da voz ou personalidade da fala.
- ☐ **Respiração:** técnica de inspirar e expirar.
- Prosódia: pronúncia correta, de acordo com a acentuação das palavras.
- ☐ **Velocidade:** lenta, rápida ou rapidíssima.
- ☐ **Ritmo:** variedade dos tons.
- ☐ Clareza: coerência entre as ideias e a comunicação.



- Nervosismo: positivo quando controlado pela mente, pode ser transformado em entusiasmo.
- Entusiasmo: qualidade que permite contagiar os outros.
- ☐ **Hábitos:** reflexos condicionados que escravizam.
- ☐ **Postura:** digna, sóbria, sem afetações. Evitar arrogância ou complexo de inferioridade.
- □ Originalidade: criatividade.



- ☐ **Fisionomia:** ligeiramente sorridente.
- ☐ **Maleabilidade:** qualidade que permite igualar-se ao ouvinte.
- Eloquência: qualidade que permite sensibilizar, envolver, emocionar,
  comover, convencer.
- ☐ **Dialética:** arte de bem argumentar.
- ☐ **Vigor:** força e energia isentas de agressividade ou violência.



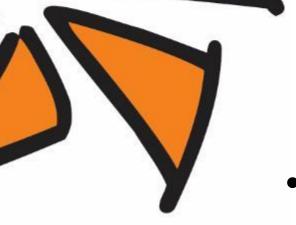
- Improviso: boa memória, imaginação, rapidez mental.
- ☐ **Sotaques:** cuidado com o exagero.
- ☐ **Sensibilidade:** percepção, "desconfiômetro".
- Paixão: entusiasmo em relação às próprias ideias.
- ☐ **Preparação prévia:** ESTUDE, CONHEÇA, BUSQUE!!
- Conclusão: fechar com "chave de ouro" e dentro do tempo previsto.



### <u>Pontuação</u>

A **pontuação** pode mudar tudo em sua comunicação!

- Meu relógio sumiu. Não está na gaveta!
- Meu relógio sumiu?
- Não está na gaveta?
- Meu relógio sumiu não, está na gaveta.
- Meu relógio sumiu?
- Não, está na gaveta!



## <u>Pontuação</u>

• Harmonia: integração de todas as qualidades das comunicações verbais.

• Gramática: leis que tratam dos elementos constitutivos da língua.

"Que a Natália seje feliz"

"Pega o lápis para mim fazer"

"A Larissa é de menor"

"Ontem eu vi ela"

"Fiquei fora de si"

"Gostaria de pedir obrigada"

"A gente sabemos"





Cuide bem daqueles que você está liderando, preocupando-se com: o que falar, o quanto falar, quando falar, como falar e quando calar.





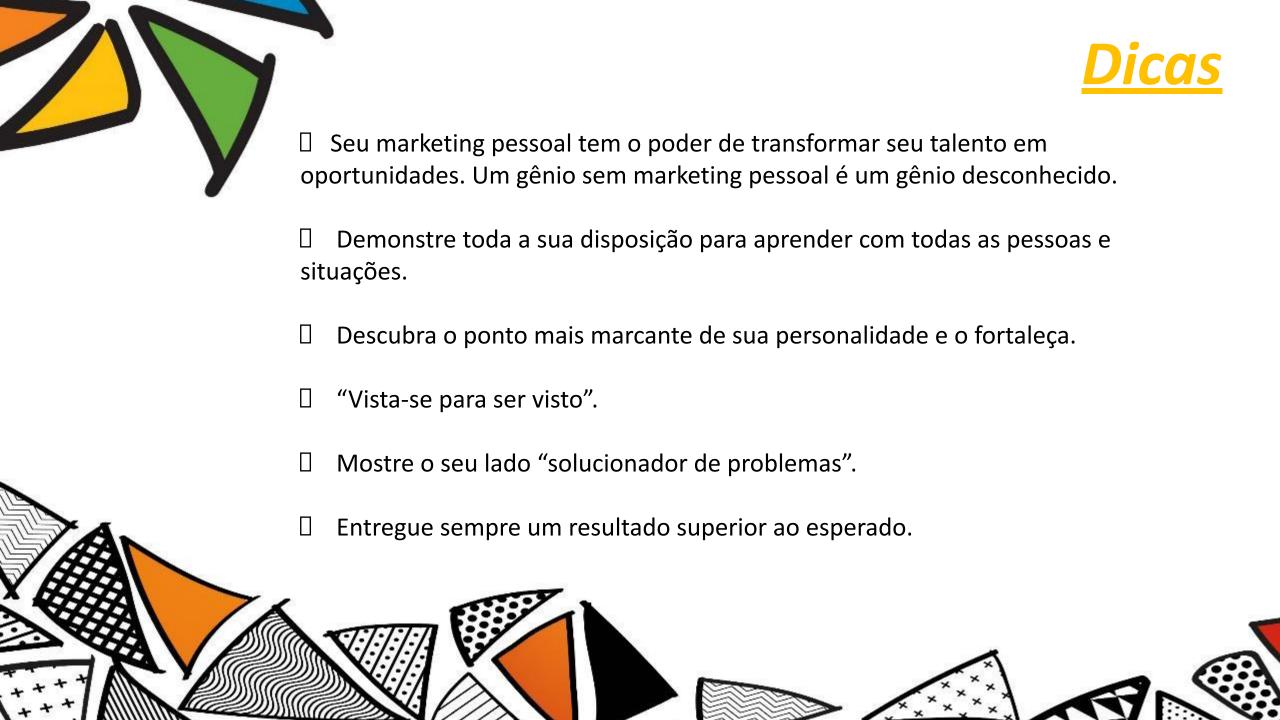
## Case Twix

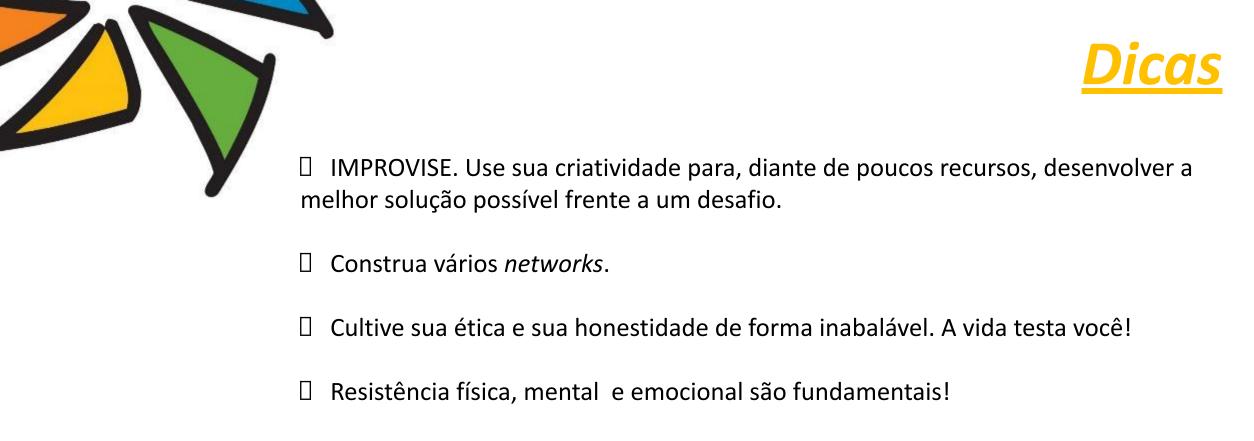
















#### **MUITO OBRIGADO!**

Os incomodados que mudem o mundo!



WWW.EDUCARDPASCHOAL.ORG.BF



/FUNDAÇÃO EDUCAR DPASCHOAL /ACADEMIAEDUCARDPASCHOAL



@FUNDACAOEDUCAR



@FUNDACAOEDUCAR



