

Fundação  
**EDUCAR** | **Academia Educar**

MARKETING PESSOAL



# Como você escolhe um produto?

Como o **consumidor** escolhe entre **vários** produtos e serviços?

Escolhe com base no **valor** que os produtos e **serviços** oferecem.


*Kotler*





**Promoção não é só Desconto e  
Propaganda!**

**Promoção = promover o  
produto**





# ***O QUE É MARKETING PESSOAL?***



# ***MARKETING PESSOAL...***



**Marketing pessoal é o conjunto de estratégias, aplicadas de maneira coerente e planejada, que irão fazer com que você atribua maior valor a sua imagem pessoal.**

# *IMAGEM x ATITUDE*




Academia Educar



O que está por fora nem sempre  
mostra o que está por dentro.



**Como você escolhe  
as pessoas que  
estarão ao seu lado?**

The image features decorative geometric shapes in the corners. The top-left corner contains several overlapping triangles with various patterns: solid orange, black, white with horizontal lines, white with wavy lines, white with a grid pattern, and white with a dotted pattern. The bottom-left corner shows a single triangle with a horizontal line pattern.

**Escolhe com base  
em seus valores  
e no diferencial que  
oferecem.**



# COMPETÊNCIAS SOCIOEMOCIONAIS



- ☐ **Autoconhecimento**
- ☐ **Autorregulação**
- ☐ **Sociabilidade**
- ☐ **Habilidades de relacionamento**
- ☐ **Tomada de decisão responsável**



1001 utilidades



Feito para você



Dedicação Total a Você





Qual  
É  
MARÇA?




***Alguns comportamentos  
podem prejudicar seu  
marketing pessoal!***





# Use o lado luz!

- ☐ **Franqueza:** ser sincero; não ter filtro.
  - ☐ **Inteligência:** ser capaz de solucionar; não ter visão.
  - ☐ **Autoconfiança:** acreditar em si mesmo; ser agressivo ao extremo.
  - ☐ **Espírito de aventura:** ser ousado; arriscar ao extremo.
  - ☐ **Alegria:** ter entusiasmo; ser ridículo.
  - ☐ **Imaturidade:** ser instável.
  - ☐ **Reserva:** ser equilibrado; ser quieto ao extremo.
  - ☐ **Desligamento:** não ter capacidade de atenção.
  - ☐ **Resiliência:** ser persistente; ser comodista.
- 




# *Comunicação*





# Itens básicos da oratória

- ☐ **Sonoridade:** sem fala nasal, som audível, harmonioso, agradável e bonito.
  - ☐ **Intensidade:** altura, volume, respiração.
  - ☐ **Dicção:** pronúncia correta dos sons das palavras.
  - ☐ **Timbre:** fisionomia da voz ou personalidade da fala.
  - ☐ **Respiração:** técnica de inspirar e expirar.
  - ☐ **Prosódia:** pronúncia correta, de acordo com a acentuação das palavras.
  - ☐ **Velocidade:** lenta, rápida ou rapidíssima.
  - ☐ **Ritmo:** variedade dos tons.
  - ☐ **Clareza:** coerência entre as ideias e a comunicação.
- 

# Comunicação

- ☐ **Nervosismo:** positivo – quando controlado pela mente, pode ser transformado em entusiasmo.
- ☐ **Entusiasmo:** qualidade que permite contagiar os outros.
- ☐ **Hábitos:** reflexos condicionados que escravizam.
- ☐ **Postura:** digna, sóbria, sem afetações. Evitar arrogância ou complexo de inferioridade.
- ☐ **Originalidade:** criatividade.




# Comunicação

- ☐ **Fisionomia:** ligeiramente sorridente.
- ☐ **Maleabilidade:** qualidade que permite igualar-se ao ouvinte.
- ☐ **Eloquência:** qualidade que permite sensibilizar, envolver, emocionar, comover, convencer.
- ☐ **Dialética:** arte de bem argumentar.
- ☐ **Vigor:** força e energia isentas de agressividade ou violência.




# Comunicação

- **Improviso:** boa memória, imaginação, rapidez mental.
  - **Sotaques:** cuidado com o exagero.
  - **Sensibilidade:** percepção, “desconfiômetro”.
  - **Paixão:** entusiasmo em relação às próprias ideias.
  - **Preparação prévia:** ESTUDE, CONHEÇA, BUSQUE!!
  - **Conclusão:** fechar com “chave de ouro” e dentro do tempo previsto.
- 



# Pontuação

A **pontuação** pode mudar tudo em sua comunicação!

- Meu relógio sumiu. Não está na gaveta!
  - Meu relógio sumiu?  
— Não está na gaveta?
  - Meu relógio sumiu não, está na gaveta.
  - Meu relógio sumiu?  
— Não, está na gaveta!
- 



# Pontuação

- **Harmonia:** integração de todas as qualidades das comunicações verbais.
- **Gramática:** leis que tratam dos elementos constitutivos da língua.

“Que a Natália **seje** feliz”

“Pega o lápis **para mim** fazer”

“A Larissa é **de menor**”

“Ontem eu **vi ela**”

“Fiquei fora de **si**”

“Gostaria de **pedir obrigada**”


“**A gente** sabemos”





# Preocupe-se

*Cuide bem daqueles que você está liderando,  
preocupando-se com: o que falar, o quanto  
falar, quando falar, como falar e quando calar.*



# Case Twix





- Seu marketing pessoal tem o poder de transformar seu talento em oportunidades. Um gênio sem marketing pessoal é um gênio desconhecido.
- Demonstre toda a sua disposição para aprender com todas as pessoas e situações.
- Descubra o ponto mais marcante de sua personalidade e o fortaleça.
- “Vista-se para ser visto”.
- Mostre o seu lado “solucionador de problemas”.
- Entregue sempre um resultado superior ao esperado.



- IMPROVISE. Use sua criatividade para, diante de poucos recursos, desenvolver a melhor solução possível frente a um desafio.
- Construa vários *networks*.
- Cultive sua ética e sua honestidade de forma inabalável. A vida testa você!
- Resistência física, mental e emocional são fundamentais!

**MUITO OBRIGADO!**

Os incomodados que mudem o mundo!



[WWW.EDUCARDPASCHOAL.ORG.BR](http://WWW.EDUCARDPASCHOAL.ORG.BR)



[/FUNDAÇÃO EDUCAR DPASCHOAL](#)  
[/ACADEMIAEDUCARDPASCHOAL](#)



[@FUNDACAOEDUCAR](#)



[@FUNDACAOEDUCAR](#)