

<b>Curso</b>	<b>Gestão de Recursos Humanos</b>		
<b>Disciplina</b>	<b>Introdução à Administração</b>	<b>Período:</b>	<b>1º Período</b>
<b>Professor(a):</b>	<b>Ana Carolina Lima</b>		
<b>Carga horária:</b>	<b>60 horas</b>	<b>Turma:</b>	<b>GRH1</b>

## O Ambiente Organizacional

# Ambiente e Organização

- Pela palavra “ambiente” entendemos o ambiente ou as condições em que uma determinada atividade é realizada.
- E organização é uma entidade social que possui uma estrutura hierárquica na qual todos os itens necessários são reunidos e atuam dentro dele para alcançar o objetivo coletivo. Assim, uma empresa, ou uma organização de negócios está sempre sendo afetada pelo ambiente.



# O que é Ambiente Organizacional?

- Diz respeito a conjuntura de condições variadas, tanto externas como internas de uma organização ou empresa e que possui a capacidade de afetar o desempenho do empreendimento.



# Ambiente Organizacional

---



Para entender uma empresa é preciso compreender o contexto no qual ela está inserido, e que representa todos os fatores internos e externos que a envolvem.

# Ambiente Organizacional



Cada empreendimento tem seu conjunto de costumes e práticas que deve ser difundido entre os colaboradores para buscar a melhor forma de se administrar. Assim, o **ambiente organizacional** pode ser dividido das seguintes maneiras:

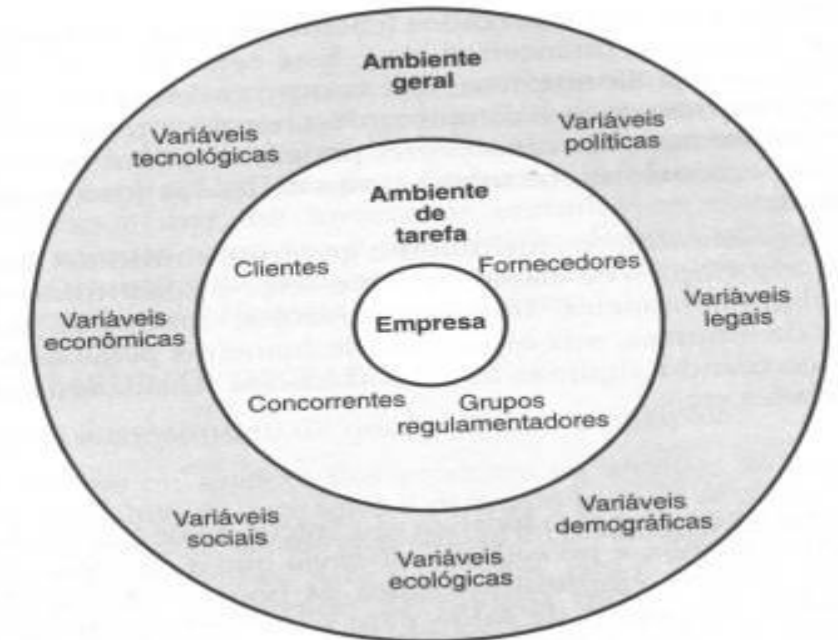
- **Ambiente externo:** é a situação na qual as organizações existem e operam, e é composto por elementos que são externos aos limites da organização.
- **Ambiente interno:** é formado pelos, como trabalhadores, consultores, administradores, cultura organizacional, tecnologia, estrutura organizacional e instalações físicas.

# Ambiente externo Organizacional

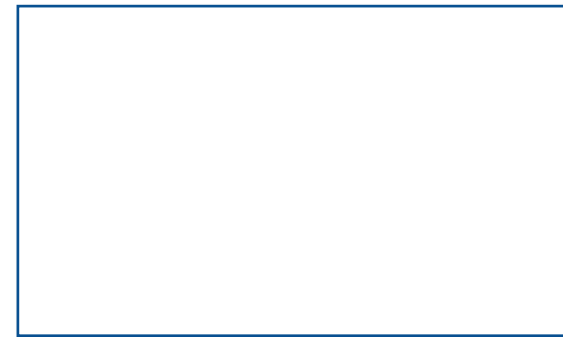
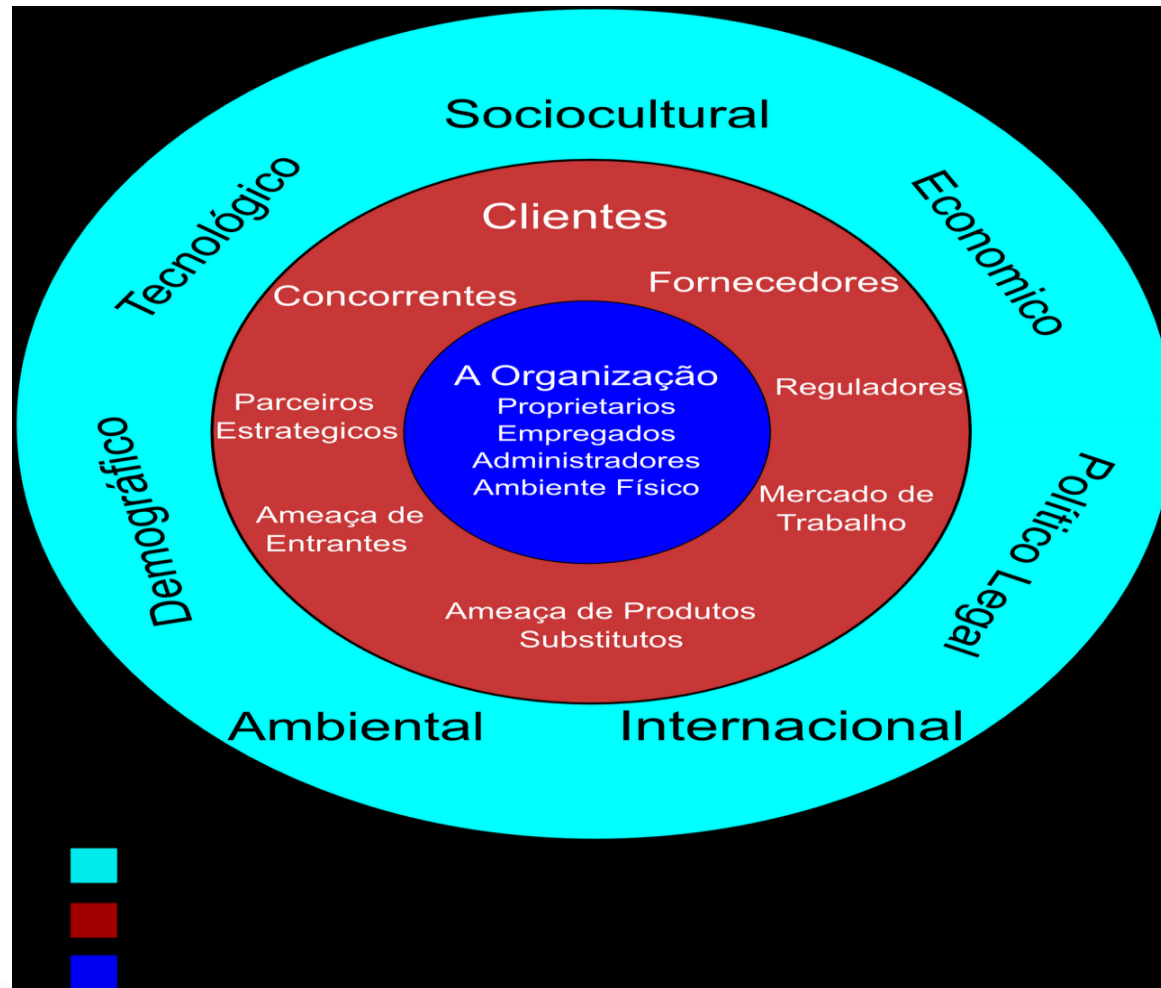
De uma forma simples, fator externo ou organizacional são os elementos do ambiente externo. A organização não tem controle sobre como os elementos do ambiente externo serão configurados e eles podem ser subdivididos em duas camadas:

- O ambiente geral e
- O ambiente de tarefas.

O ambiente geral consiste em fatores que podem ter um efeito direto imediato nas operações, mas influencia as atividades da empresa. As dimensões do ambiente geral são amplas e não específicas, enquanto as dimensões do ambiente de tarefas são **compostas pela organização** específica.



# Ambiente Organizacional





# Ambiente Geral

Constituído por um conjunto de condições e fatores externos que envolvem e influenciam as empresas, são fatores que não se controla.

Apresentam impacto indireto, que interferem na estratégias a serem adotadas pelas empresas.





# Dimensão Econômica

A dimensão econômica de uma organização é o status geral do sistema econômico no qual a organização opera. Os fatores econômicos importantes para os negócios são a inflação, as taxas de juros e o desemprego, por exemplo.

Esses fatores da economia sempre afetam a demanda por produtos. Durante a inflação, a empresa paga mais por seus recursos e, para cobrir os custos mais altos, eleva os preços das commodities.

Quando as taxas de juros estão altas, os clientes estão menos dispostos a tomar dinheiro emprestado e a própria empresa deve pagar mais quando toma emprestado. Quando o desemprego está alto, a empresa pode ser muito seletiva sobre quem contrata, mas o poder de compra dos clientes é baixo, pois há menos pessoas trabalhando.



# Dimensão Tecnológica

Denota os métodos disponíveis para converter recursos em produtos ou serviços. Os gerentes devem ter cuidado com a dimensão tecnológica. A decisão de investimento deve ser precisa em novas tecnologias e elas devem ser adaptáveis a elas.



# Dimensão Sociocultural

Costumes, valores e características demográficas da sociedade em que a organização opera é o que compõe a dimensão sociocultural do ambiente geral.

A dimensão sociocultural deve ser bem estudada por um gerente. Ela indica o produto, os serviços e os padrões de conduta que a sociedade provavelmente valoriza. O padrão de conduta empresarial varia de cultura por cultura e o gosto e a necessidade de produtos e serviços também.



# Dimensão Político-social

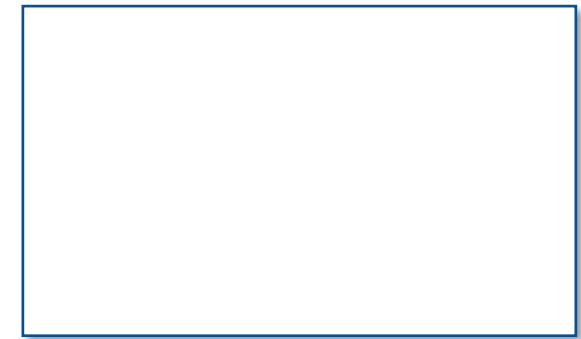
A dimensão político-legal do ambiente geral refere-se à lei governamental de negócios, relacionamento entre empresas e governo e a situação política legal geral de um país.

Um bom relacionamento entre empresas e governo é essencial para a economia e, mais importante, para os negócios. E a situação geral da implementação da lei e das justiças em um país indica que há uma situação favorável nos negócios em um determinado local.



# Dimensão Internacional

---



Praticamente toda organização é afetada pela dimensão internacional. Refere-se ao grau em que uma organização está envolvida ou afetada por empresas em outros países.

Conceito de sociedade global trouxe toda a nação juntos e moderna rede de comunicação e tecnologia de transporte, quase todas as partes do mundo está conectada.

O ambiente de tarefas consiste em fatores que afetam diretamente e são afetados pelas operações da organização. Esses fatores incluem fornecedores, clientes, concorrentes, reguladores e assim por diante.

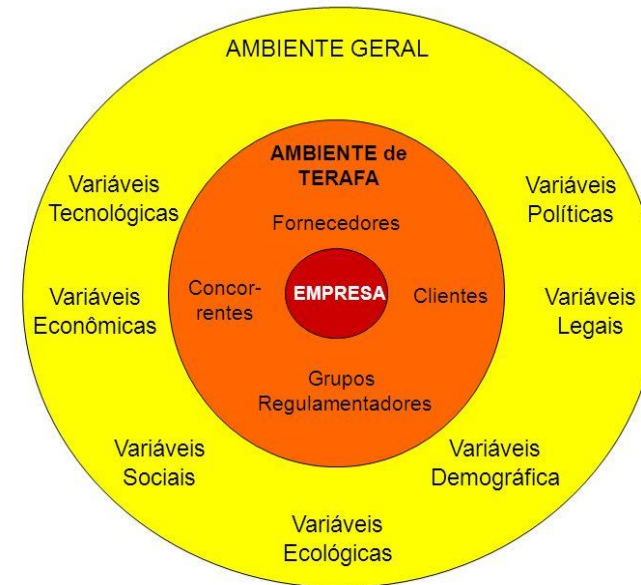
Alguns exemplos são:

- Concorrentes
- Clientes
- Fornecedores
- Reguladores
- Parceiros Estratégicos

# Ambiente da Tarefa

O ambiente da tarefa inclui setores com os quais a organização interage diretamente e que tem impacto direto na capacidade da organização alcançar seus objetivos.

## Ambiente Geral e de Tarefa

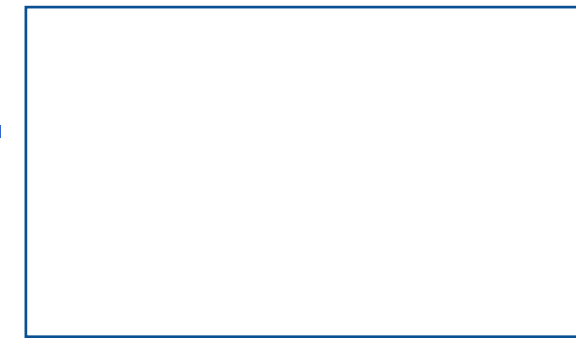




# Concorrentes

Políticas da organização são frequentemente influenciadas pelos concorrentes. As empresas do mercado competitivo estão sempre tentando ficar e ir além dos concorrentes. Na atual economia mundial, a concorrência e os concorrentes em todos os aspectos aumentaram tremendamente.

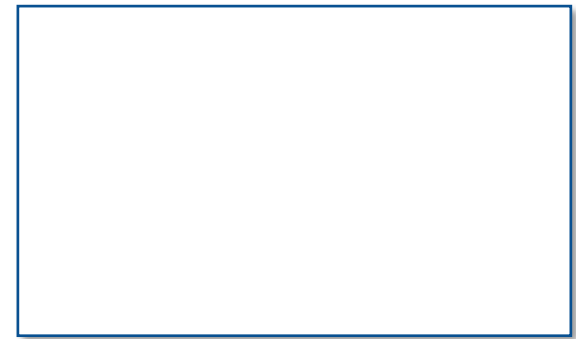
O efeito positivo disso é que os clientes sempre têm opções e a qualidade geral dos produtos é alta.





# Cientes

“Satisfação do cliente” – o principal objetivo de toda organização. O cliente é quem paga dinheiro pelos produtos ou serviços da organização. Eles são quem proporciona os lucros que as empresas estão visando. Os gerentes devem prestar muita atenção à dimensão dos clientes do ambiente de tarefas, porque seus clientes compram que mantém uma empresa viva e sólida.

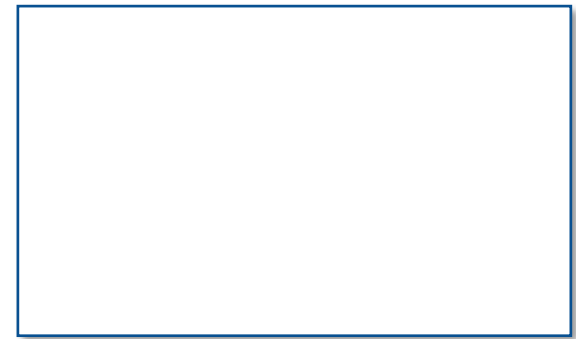


# Fornecedores

---

São os parceiros comerciais que fornecem materiais de produção ou serviço. Lidar com fornecedores é uma tarefa importante de gerenciamento.

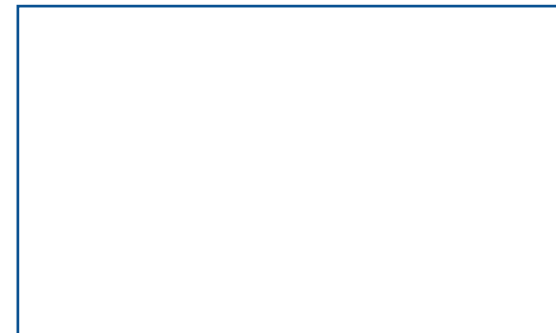
Um bom relacionamento entre a organização e os fornecedores é importante para uma organização manter um acompanhamento constante dos insumos de qualidade.



# Reguladores

---

Os reguladores são unidades no ambiente de tarefas que têm autoridade para controlar, regular ou influenciar as políticas e práticas de uma organização. As agências governamentais são o principal ator do meio ambiente e os grupos de interesse são criados por seus membros para tentar influenciar organizações e também o governo. Os sindicatos e a câmara de comércio são exemplos comuns de um grupo de interesse.



# Parceiros estratégicos

---

Eles são a organização e os indivíduos com quem a organização é um acordo ou entendimento em benefício da organização. Esses parceiros estratégicos influenciam de alguma forma as atividades da organização de várias maneiras.



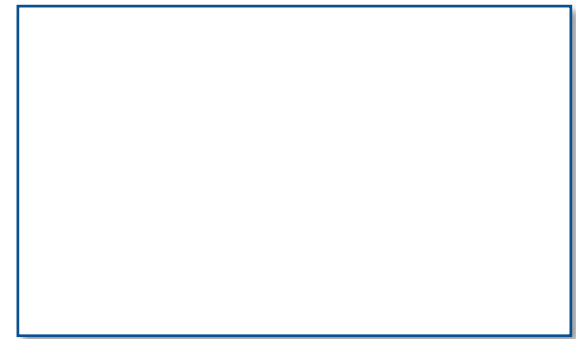
# Ambiente Interno da Organização

Forças, condições ou arredores dentro dos limites da organização são os elementos do ambiente interno da organização. O ambiente interno consiste principalmente nos proprietários da organização, na diretoria, nos funcionários e na cultura.



# Proprietários/acionistas

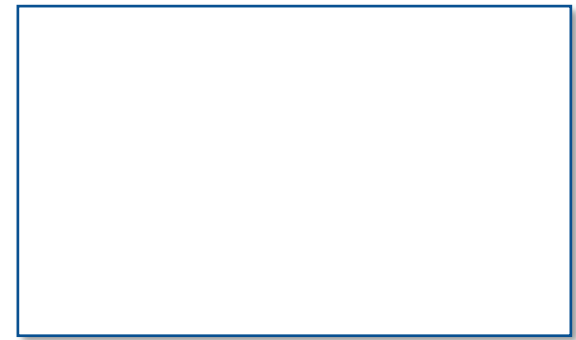
---



Os proprietários são pessoas que investiram na empresa e têm direitos de propriedade e reclamações sobre a organização. Os proprietários podem ser um indivíduo ou grupo de pessoas que iniciaram a empresa; ou que comprou uma parte da empresa no mercado de ações.

# Conselho Administrativo

---

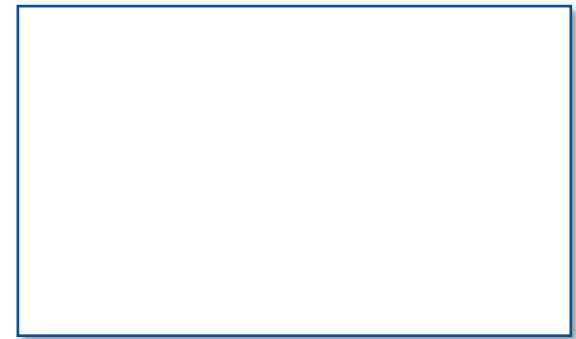


O conselho de administração é o corpo diretivo da empresa eleito pelos acionistas, e eles têm a responsabilidade de supervisionar os principais administradores de uma empresa, como o gerente geral.



# Colaboradores

---



Funcionários ou a força de trabalho, o elemento mais importante do ambiente interno de uma organização, que executa as tarefas da administração. Funcionários individuais e também os sindicatos de trabalhadores que ingressam são partes importantes do ambiente interno.

# Cultura Organizacional

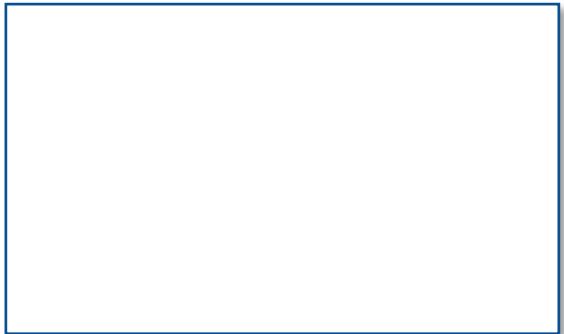
---



Cultura organizacional é o comportamento coletivo dos membros de uma organização e os valores, visões, crenças, hábitos que eles atribuem às suas ações.

# Clima Organizacional

---



O clima de uma organização é um pouco como a personalidade de uma pessoa. Assim como todo indivíduo tem uma personalidade que o torna único e diferente de outras pessoas. Cada organização tem um **clima organizacional** que a distingue claramente de outras organizações.

Basicamente, o **clima organizacional** reflete a percepção de uma pessoa sobre a organização à qual ele pertence. É um conjunto de características únicas que são percebidas pelos funcionários sobre suas organizações, o que serve como uma importante força para influenciar seu comportamento.

# Fatores que influenciam o Clima Organizacional

O **clima organizacional** é uma manifestação das atitudes dos integrantes e colaboradores em relação à organização. Há diversos quesitos que afetam o **clima organizacional**:

- **Estrutura Organizacional:** Percepções da extensão das restrições organizacionais, regras, regulamentos, burocracia;
- **Responsabilidade individual:** sentimento de autonomia de ser o próprio patrão,
- **Recompensas:** Sentimentos relacionados a ter confiança em recompensas adequadas e apropriadas,
- **Calor e apoio:** Sentimento de companheirismo geral e prestimosidade prevalecentes no ambiente de trabalho.

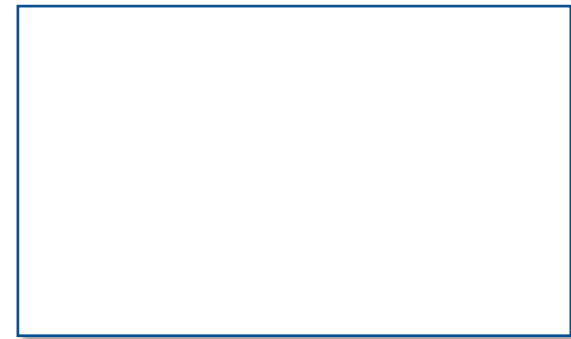


# Importante saber sobre o Clima Organizacional

---

O **clima organizacional** influencia em grande parte o desempenho dos funcionários, porque tem um grande impacto sobre a motivação e a satisfação no trabalho de cada colaborador.

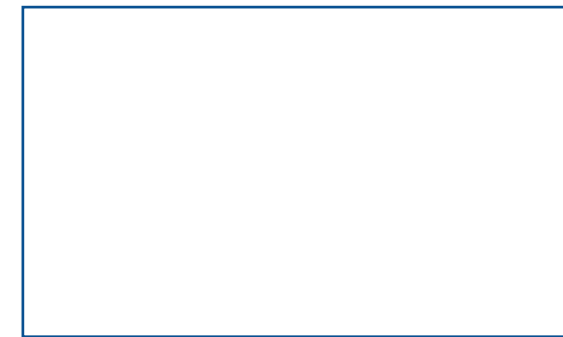
O **clima organizacional** está diretamente relacionado à eficiência de uma empresa como um todo, já que afeta a satisfação dos colaboradores e isso reflete diretamente no desempenho destes.



# Análise ambiental



# Análise ambiental





# Analise SWOT



Dúvidas???

