

<b>Curso</b>	<b>Gestão de Recursos Humanos</b>		
<b>Disciplina</b>	ÉTICA PROFISSIONAL E EMPRESARIAL	<b>Período:</b>	2º Período
<b>Professor(a):</b>	Jonas Santana Cavalcanti		AULA 03
<b>Carga horária:</b>	60 horas	<b>Turma:</b>	GRH1

## RESPONSABILIDADE SOCIAL



# AULA 03 – CEAM



## Responsabilidade social



## O Terceiro Setor da Economia



## Indicadores

# Responsabilidade social



Responsabilidade Social Empresarial está intimamente ligada a uma **gestão ética** e transparente que a organização deve ter com as partes que são direta ou indiretamente ligadas: funcionários, fornecedores, clientes, a comunidade local, sociedade e meio ambiente que estão inseridos, para minimizar seus impactos negativos.



# O que é responsabilidade social



Responsabilidade social (RS) é um conceito que engloba as ações voluntárias de empresas que atuam em benefício do seu público, tanto interno quanto externo. **As organizações socialmente responsáveis são aquelas que repensam suas posturas, comportamentos e condutas atuais e, dessa forma, se estruturam para colocar em prática atitudes que promovam o bem-estar dos envolvidos.** Dentre essas ações, estão aquelas voltadas para o benefício da sociedade e também do meio ambiente.



# O que é responsabilidade social



**Responsabilidade Social Corporativa (RSC).** A RSC representa o compromisso contínuo da empresa com seu **comportamento ético** e com o desenvolvimento econômico.

**Responsabilidade Social Ambiental (RSA).** Cria um plano de RSA com **ações bem claras e específicas** para beneficiar a sociedade e o meio ambiente.

**Responsabilidade Social Empresarial (RSE).** A Responsabilidade Social Empresarial elabora campanhas e planejamentos que beneficiam os stakeholders (todos os grupos interessados na empresa) e a sociedade em geral.





<b>Curso</b>	<b>Gestão de Recursos Humanos</b>		
<b>Disciplina</b>	ÉTICA PROFISSIONAL E EMPRESARIAL	<b>Período:</b>	2º Período
<b>Professor(a):</b>	Jonas Santana Cavalcanti		AULA 02
<b>Carga horária:</b>	60 horas	<b>Turma:</b>	GRH1



## O TERCEIRO SETOR E O VOLUNTARIADO

# O Terceiro Setor



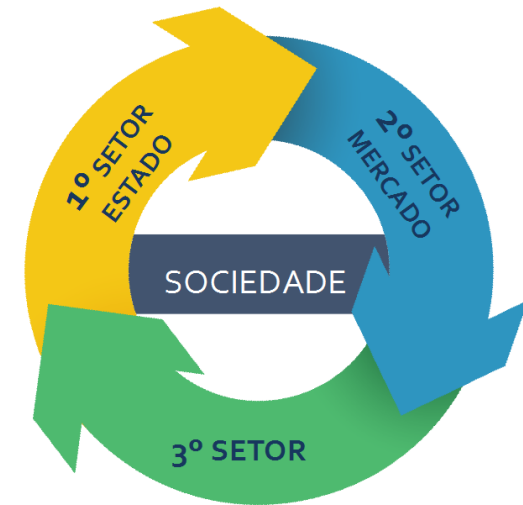
Terceiro setor é uma terminologia sociológica que dá significado a todas as iniciativas privadas de utilidade pública com origem na sociedade civil. A palavra é uma tradução do inglês *third sector*, uma expressão muito utilizada nos Estados Unidos para definir as diversas organizações sem vínculos diretos com o **primeiro setor** (público, o Estado) e o **Segundo setor** (privado, o mercado). De um modo mais simplificado **o terceiro setor é o conjunto de entidades da sociedade civil com fins públicos e não lucrativos, conservados pela ênfase na participação voluntária em âmbito não governamental.**



# O Terceiro Setor

As mais conhecidas instituições do Terceiro Setor são as ONGs (Organizações Não Governamentais), havendo também as **fundações, entidades beneficentes, os fundos comunitários, as entidades sem fins lucrativos, associações de moradores, entre outras.**

O terceiro setor é um resultado direto da ineficiência do poder público, que muitas vezes não possui a capacidade de atuar em determinados problemas sociais. É produto também da organização popular em prol de melhoria da sociedade, que se aproveita de algumas vantagens burocráticas que o Estado não possui, como a atuação fora de suas fronteiras.





# O Terceiro Setor



## O QUE CARACTERIZA CADA SETOR EM RELAÇÃO AOS RECURSOS FINANCEIROS:

- ✓ Primeiro Setor: dinheiro público para fins públicos;
- ✓ Segundo Setor: dinheiro privado para fins privados;
- ✓ Terceiro Setor: dinheiro privado para fins públicos (nada impede, todavia, que o poder público destine verbas para o Terceiro Setor, já que um de seus deveres é promover a solidariedade social)



<b>Curso</b>	<b>Gestão de Recursos Humanos</b>		
<b>Disciplina</b>	<b>ÉTICA PROFISSIONAL E EMPRESARIAL</b>	<b>Período:</b>	<b>2º Período</b>
<b>Professor(a):</b>	<b>Jonas Santana Cavalcanti</b>		<b>AULA 02</b>
<b>Carga horária:</b>	<b>60 horas</b>	<b>Turma:</b>	<b>GRH1</b>



## **INDICADORES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL E EMPRESARIAL**

# O que são os indicadores Ethos de responsabilidade social nas empresas?



Uma das maiores referências brasileiras em responsabilidade social empresarial (RSE) é o Instituto Ethos. Criado em 1998, o instituto é uma Oscip (Organização da sociedade civil de interesse público) que tem como missão mobilizar as empresas a realizarem uma gestão socialmente responsável e ajudá-las nessa trajetória.



# O que são os indicadores Ethos de responsabilidade social nas empresas?

O Instituto Ethos desenvolveu um método para que as empresas incorporem a responsabilidade na sua metodologia de gestão. A isso, deram o nome de Indicadores Ethos. Na prática, trata-se de uma ferramenta composta por dois elementos:

- ✓ Um questionário para fazer o diagnóstico da empresa;
- ✓ Um sistema online que deve ser preenchido para ter acesso a relatórios.





**Os Indicadores Ethos são uma ferramenta de gestão** que visa apoiar as empresas na incorporação da sustentabilidade e da responsabilidade social empresarial (RSE) em suas estratégias de negócio, de modo que esse venha a ser sustentável e responsável. **A ferramenta é composta por um questionário que permite o autodiagnóstico da gestão da empresa** e um sistema de preenchimento on-line que possibilita a obtenção de relatórios, por meio dos quais é possível fazer o planejamento e a gestão de metas para o avanço da gestão na temática da RSE/Sustentabilidade.





## O que é um negocio sustentável e responsável?

É a atividade econômica orientada para a geração de valor econômico-financeiro, ético, social e ambiental, cujos resultados são compartilhados com os públicos afetados. Sua produção e comercialização são organizadas de modo a reduzir continuamente o consumo de bens naturais e de serviço ecossistêmicos, a conferir competitividade a continuidade à própria atividade e a promover e manter o desenvolvimento sustentável da sociedade.



# INDICADORES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL



## Qual a relação entre indicadores de desempenho de responsabilidade social e sustentabilidade?

A prática da responsabilidade social empresarial é a transformação dessa preocupação integral com a sustentabilidade em um pilar de gestão do negócio. Portanto, os indicadores de responsabilidade social nas empresas são as ferramentas que permitem o monitoramento do engajamento no que diz respeito à sustentabilidade.

- ✓ Agir de maneira ecologicamente correta;
- ✓ Ser economicamente viável a longo prazo;
- ✓ Atuar de maneira socialmente justa;
- ✓ Trabalhar para ser culturalmente diversa.



## Referências bibliográficas

PENA, Rodolfo F. Alves. "**Terceiro Setor**"; Brasil Escola. Disponível em: <https://brasilescola.uol.com.br/geografia/terceiro-setor.htm>. Acesso em 17 de fevereiro de 2021.

