



5W2H Brainstorming Benchmarking

Professor: Alessandro Andrade



01

5W2H

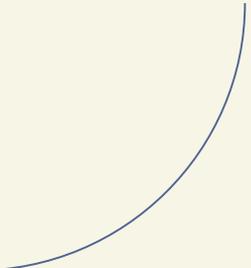
O que é e como colocar em prática



Planejar

Planejar significa escolher ou estabelecer a missão da organização, seu propósito e objetivos.

Logo em seguida, definir diretrizes, projetos, programas, procedimentos, métodos, sistemas, orçamento entre outras coisas. Assim, deve-se responder questões fundamentais, tais como:



Onde se está?

Onde se quer chegar?

Como se quer chegar?

Quem fazer?

Quando e quanto fazer?

Por quem?

Por que fazer?

Uma ferramenta muito interessante para levantar essas indagações é o “5W e 2H”.

É utilizada para planejar a implementação de uma solução.



IMPORTANTE



O procedimento de planejar, ao ser desenvolvido, busca-se intervir na realidade da organização, na tentativa de alcançar objetivos e metas. Entre os próprios colaboradores da organização, tem-se aqueles que influenciam positivamente ou negativamente um processo de mudança. Pode-se classificar essas atitudes como:

IMPORTANTE



Proativas

Representam as forças que desejam e impulsionam as mudanças na organização e que antecipam as necessidades dos clientes;



Reativas

Significam as forças que desejam e preservam a estabilidade, e que esperam o problema acontecer para agir.



O ideal é que a empresa tem o equilíbrio entre as duas forças.

02

BRAINSTORMING

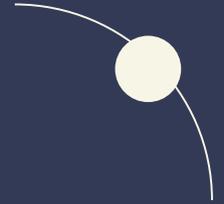
O que é e como colocar em prática



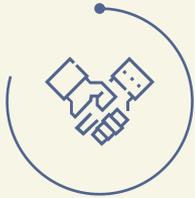


BRAINSTORMING

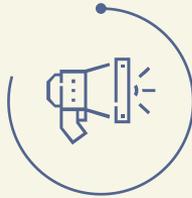
Brainstorming é uma técnica utilizada para propor soluções a um problema específico. Consiste em uma reunião também chamada de tempestade de ideias, na qual os participantes devem ter liberdade de expor suas sugestões e debater sobre as contribuições dos colegas



BRAINSTORMING



Brainstorming é uma palavra da língua inglesa que pode ser traduzida como “tempestade de ideias”.



Essa é uma técnica que pode ser aplicada de diversas formas. Desde o desenvolvimento de produtos até problemas que possam estar acontecendo na entrega, por exemplo.



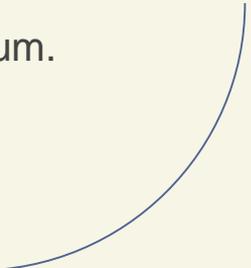
Ela foi criada em 1948 pelo publicitário Alex Osbor e continua atual



“Duas cabeças pensam melhor que uma” já ouviu esse ditado, certo? A ideia aqui é justamente essa: Uma tempestade de perspectivas para chegar ao melhor resultado.

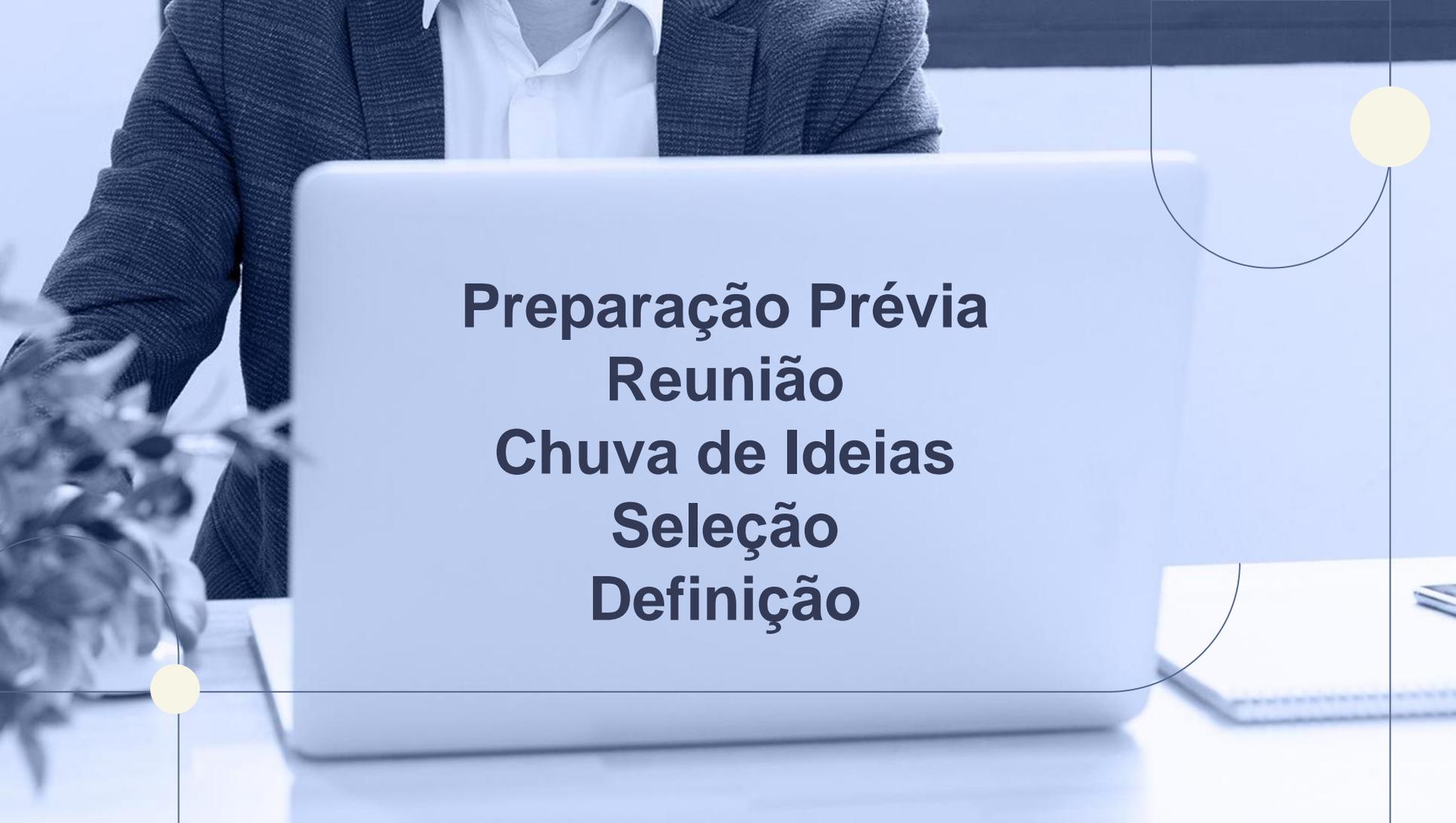


BRAINSTORMING

1. Mais do que uma técnica, é uma atividade – desenvolvida individualmente ou em grupo – que visa explorar toda a capacidade criativa e intelectual.
 2. Essa tempestade de ideias acontece com objetivos já bem definidos.
 3. A ideia é dar espaço para a diversidade de pensamentos e experiências e extrair as melhores ideias, buscando a inovação, o diferencial, o surpreendente e o sucesso.
 4. O que vier à mente pode ser jogado na mesa. Após as ideias, visões e possibilidades, cabe ao gestor e sua equipe encontrar o denominador comum.
- 

Etapas do Brainstorming





Preparação Prévia
Reunião
Chuva de Ideias
Seleção
Definição

Afinal, Como Fazer Um Brainstorming?

Quanto mais simplificada a explicação, melhor:

- Identifique o que precisa ser otimizado ou corrigido.
 - Permita a tempestade de ideias.
 - Separe as melhores soluções.

IMPORTANTE

**Composição
do Grupo**

**Papel do
Líder**

**Papel dos
Membros**

**Papel do
Secretário**

**Princípios e
Regras**



03

BENCHMARKING

O que é e como colocar em prática

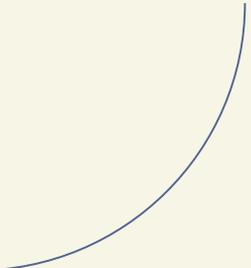




BENCHMARKING

É uma das mais relevantes estratégias para aumentar sua eficiência.

Em tradução livre, pode ser traduzido como “ponto de referência”. Trata-se um minucioso processo de pesquisa que permite aos gestores compararem produtos, práticas empresariais, serviços ou metodologias usadas pelos rivais, absorvendo algumas características para alcançar um nível de superioridade gerencial ou operacional.



BENCHMARKING



O benchmarking encoraja as empresas a pensarem além de suas limitações, a buscarem fatores-chaves que aumentem exponencialmente sua competitividade.



É importante ressaltar que não se trata de uma simples imitação, mas da capacidade em enxergar as melhores práticas e adequá-las às peculiaridades de sua companhia.



Se você tem uma padaria rústica e baixos resultados, mas sabe que no bairro vizinho existe uma concorrente cheia de glamour, com filas quilométricas a qualquer hora do dia e resultados robustos, ao buscar entender seus métodos e incorporá-los à sua padaria, você estará, de maneira inconsciente, fazendo benchmarking.



Quais são os tipos de benchmarking?

Benchmarking interno: busca pelas melhores práticas adotadas dentro da própria empresa (filiais-modelo, departamentos que desenvolvem metodologias inovadoras, etc);

Benchmarking competitivo: nesse formato, o foco é a análise minuciosa das **práticas da concorrência**, visando superá-las. É difícil de ser efetuada, tendo em vista que as empresas não costumam “vazar” seus segredos tão facilmente aos rivais;





Quais são os tipos de benchmarking?

Benchmarking funcional: nesse caso, o que é comparado é o processo de trabalho entre as organizações, ainda que a comparação esteja sendo feita com organizações de segmentos diferentes;

Benchmarking de cooperação: duas empresas estabelecem uma parceria, compartilhando informações de seus processos. Também ocorre quando uma empresa “modelo” abre as portas de alguns processos para o aprendizado de outra. Isso pode ocorrer quando duas companhias têm distintos pontos de excelência ou quando uma delas permite o conhecimento de outra por razão de prestígio, notoriedade, etc.



A decorative graphic on a dark blue background. It features a large, thin white circle that is mostly open on the left side. Two solid yellow circles are positioned on the right side of the white circle, one near the top and one near the bottom. A horizontal white line is located to the left of the center of the white circle. The word "PERGUNTAS ?" is written in white, bold, uppercase letters across the center of the white circle.

PERGUNTAS ?